

**IL FESTIVAL
NAZIONALE
CHE CELEBRA
IL TURISMO
EXTRALBERGHIERO**



CUSTODI



di BELLEZZA

**PALACONGRESSI RIMINI
7-8 NOVEMBRE 2023**

The logo consists of three overlapping, stylized rectangular blocks with a thick black outline and a yellow triangular shape on the right side. The top block is blue and contains the text 'VIVERE DI'. The middle block is also blue and contains the text 'TURISMO'. The bottom block is red and contains the text 'FESTIVAL'.

VIVERE DI

TURISMO

FESTIVAL

MARIELLA STELLA

Co-Founder Casa Netural e NeturalCoop

RIVITALIZZARE L'OSPITALITA' LOCALE

Rimini - 8 Novembre 2023



CASA NETURAL

nata nel 2012 a Matera

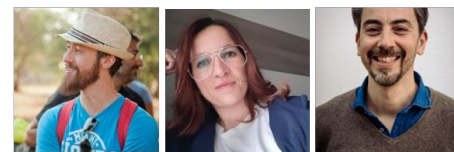
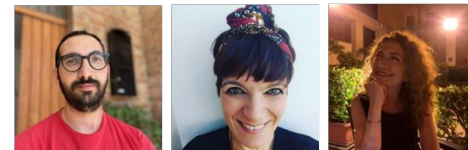
Il primo Hub di innovazione sociale in Italia che ha unito coworking, coliving e servizi per la comunità (sperimentazione di nuove forme di abitare e fare comunità)



NETURALCOOP

nata nel 2018 a Matera

Lavoriamo per favorire il fiorire di una cultura dell'innovazione sociale nel Sud Italia, sviluppando strategie per attivare il capitale sociale, valorizzare i territori periferici e rurali, generando nuove comunità, forme di economie locali con impatto sociale.



I NOSTRI FORMAT



>> NETURALWALK

>> PERCORSI DI
COSTRUZIONE
DELL'OFFERTA
TURISTICA
TERRITORIALE

>> FESTIVAL





NETURALWALK

COSTRUIAMO PERCORSI
DI ESPLORAZIONE
ANTROPOLOGICA CON
LA COMUNITÀ LOCALE

COSTRUZIONE OFFERTA TURISTICA TERRITORIALE

FACILITIAMO PROCESSI DI
COSTRUZIONE PARTECIPATA
DELL'OFFERTA TURISTICA CON
CITTADINI, OPERATORI DEL
SETTORE E AMMINISTRAZIONI

FESTIVAL/EVENTI IN CODESIGN

GRAZIE A STRUMENTI DI
CODESIGN CURIAMO CON LA
COMUNITÀ LOCALE
L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E
FESTIVAL SUL TERRITORIO

I pilastri

Solo con le giuste premesse l'esperienza territoriale sarà parte del percorso di vita reale e autentica che promette di costruire.

Non dobbiamo plastificare le esperienze perché se stiamo mentendo chi le vive lo sa.

Sviluppare esperienze che funzionano sui territori significa sviluppare nuove economie a lungo termine.



- Verità
- Consapevolezza
- Accoglienza autentica
- Economia



Le **ASSOCIAZIONI** locali sono invitate ad organizzare accoglienza ed esplorazioni.

I **CITTADINI** sono direttamente coinvolti nel racconto del loro territorio e nella coprogettazione dell'esperienza. Aprono le loro case, i loro spazi, li raccontano

Le **AMMINISTRAZIONI** vengono invitate a raccontare il loro territorio e a partecipare a momenti di confronto pubblico con i visitatori

I nostri progetti si basano sull'idea di un **marketing territoriale collaborativo**. Attraverso un processo di autentica attivazione civica si creano itinerari inediti insieme ai cittadini, alle amministrazioni locali, alle attività commerciali, artigianali e ricettive presenti sul territorio per valorizzarne il potenziale inespresso.



LA PROVA DELLA VERITA'



QUELLO CHE SAPPIAMO



QUELLO CHE CONDIVIDIAMO



QUELLO CHE OGNUNO PORTA A CASA



TUTTO È ESPERIENZA



NIENTE È PERFETTO, TUTTO È PERFETTO



**Non c'è impatto senza
valore condiviso**

**IL FESTIVAL
NAZIONALE
CHE CELEBRA
IL TURISMO
EXTRALBERGHIERO**



CUSTODI



di BELLEZZA

**PALACONGRESSI RIMINI
7-8 NOVEMBRE 2023**