





Matera, 22 6 2023

## **Bilancio sociale di Netural Società Cooperativa a rl Impresa sociale**

### **Indice**

Pag. 3

Premessa e nota metodologica

Pag. 3

Sezione A: Informazioni generali sull'ente e sugli amministratori

Pag. 5

Sezione B: Struttura, governo ed amministrazione dell'ente.

Pag. 19

Sezione C: Visione, Missione, obiettivi e attività

Pag. 27

Sezione D: Esame situazione finanziaria

### **Premessa e nota metodologica**

Il presente Bilancio sociale è predisposto ai sensi della Legge 155/2006 sulle imprese sociali (e successivo decreto del 24 gennaio 2008), della legge 221/2012 e successivi regolamenti sulle startup innovative (a vocazione sociale). Secondo il DECRETO 4 luglio 2019 - Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore.

Il presente Bilancio sociale è alla sua quinta edizione e segue quello pubblicato a luglio dello scorso anno. È un documento formalmente predisposto e adottato da Netural Società Cooperativa a rl impresa sociale.

### **Sezione A:**

#### **Informazioni generali sull'ente e sugli amministratori.**

##### **a) nome dell'ente;**

Netural Società Cooperativa arl Impresa sociale, costituita il 27/11/2018, ha iniziato ad operare dal 01/02/2019. Nasce con l'obiettivo di offrire servizi e supporto a comunità e progetti legati ai territori dei borghi italiani rurali, delle periferie e delle zone maggiormente distanti dai centri urbani, sviluppando strategie per valorizzare i territori periferici e rurali generando nuove forme di economie locali. La compagine sociale è composta da: Andrea Paoletti, (20%), Samuele Biagioni (20%), Giovanna Vizziello (20%), Maria Stella (20%), Lucia Lomuscio (20%).

##### **b) indirizzo sede legale;**

Netural Società Cooperativa arl Impresa sociale ha sede legale e operativa a Matera, Via Galileo Galilei, 1.

##### **c) altre sedi secondarie;**

Netural Società Cooperativa arl Impresa sociale non ha sedi secondarie.

##### **d) nominativi degli amministratori, data di prima nomina e periodo per il quale rimangono in carica;**

Il Consiglio di amministrazione è così composto:

Andrea Paoletti, presidente

Samuele Biagioni, vicepresidente

Giovanna Vizziello, consigliere

In carica dal 27/11/2018.

**e) nominativi dei soggetti che ricoprono cariche istituzionali;**

Le cariche istituzionali e i poteri di firma, secondo le deleghe definite dall'Assemblea e dal Consiglio di Amministrazione, sono attribuite ad Andrea Paoletti (Presidente).

**f) settore nel quale l'ente produce o scambia beni e servizi di utilità sociale, con indicazione dei beni e servizi prodotti o scambiati.**

L'ambito in cui opera prevalentemente l'impresa sociale è quello dello sviluppo di progetti di innovazione sociale e di animazione territoriale nell'ambito dell'educazione, della formazione, della valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale e del turismo sociale in sinergia con il territorio e con le comunità ospitanti.

**g) area geografica d'azione, collegamenti con il territorio**

Il principale territorio di intervento è il Sud Italia ed in particolare i paesi delle aree interne, le aree rurali in spopolamento e quei territori che per problemi geografici o socio-politici sono tagliati fuori dallo sviluppo economico e sociale del Paese.

La Coop è nata nel 2018 come spin-off dell'Associazione Casa Netural, spazio di coworking e coliving a Matera ideato da Andrea Paoletti e Mariella Stella, che dal 2012 ha sviluppato progetti di promozione, sviluppo territoriale delle aree rurali, creazione di progetti di comunità e che ha implementato numerosi servizi a supporto dello sviluppo di nuova impresa e innovazione a Sud.

La Coop può contare su un'ampia rete di collegamenti territoriali con altri Enti del Terzo Settore, con il mondo delle Cooperative, grazie all'appartenenza a ConfCooperative (dal 2018) e a LegaCoop (dal 2022) e alla collaborazione con diverse coop e consorzi del settore, grazie alla relazione costruita negli anni con diversi piccoli Comuni Lucani (Roseto, Calvera, Castelsaraceno, Irsina, Miglionico, Aliano..), e alla collaborazione con la realtà di Wonder Grottole, impresa sociale impegnata in uno dei principali esperimenti di rigenerazione delle aree interne e nata, anch'essa, come spin-off di Casa Netural a pochi km da Matera. Inoltre nel 2022 ha iniziato ad attivarsi per diffondere la propria attività anche nel resto d'Italia - avendo come riferimento sempre la "piccola Italia", candidando le proprie attività nell'ambito di bandi PNRR pubblicati da piccoli Comuni da Sud a Nord, cercando di portare le proprie competenze in nuovi territori e acquisire nuovi mercati.

La Coop è anche socia della Fondazione Ampioraggio - ampliando la rete e il raggio d'azione a tutta Italia.

## **Sezione B:** **Struttura, governo ed amministrazione dell'ente.**

### **a) informazioni sull'oggetto sociale come previsto nello statuto**

La cooperativa ha come oggetto le seguenti attività, con una matrice comune quale l'innovazione sociale, quale idea fondamentale per la produzione di prodotti e servizi che siano alternativi a quelli già esistenti, in grado di soddisfare bisogni sociali e creare modelli differenti, sostenibili, in grado di competere in un sistema del circuito dell'economia circolare, tutto nell'accezione della unione europea: - educazione, istruzione e formazione; - tutela dell'ambiente e dell'ecosistema; - valorizzazione del patrimonio culturale; - turismo sociale; - formazione universitaria e post-universitaria; - ricerca ed erogazione di servizi culturali; - formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica ed al successo scolastico e formativo; - viaggi, itinerari guidati, laboratori didattici, educazione ambientale, storico-culturale, campagne di comunicazione, corsi di formazione e aggiornamento; - progettazione, allestimento e gestione di parchi educativi, ecomusei, centri visite di parchi e centri di educazione ambientale; - ideazione e realizzazione di progetti di valorizzazione turistica e ambientale del territorio, creazione di club di prodotto, progetti europei, pacchetti turistici e possibilità di ecoturismo; - promozione legata a qualunque ambito culturale (teatro, danza, fotografia, visual arts, musica e letteratura) con l'organizzazione di rassegne, eventi e manifestazioni; - viaggi, itinerari guidati, laboratori didattici, educazione ambientale, storico-culturale, campagne di comunicazione, corsi di formazione e aggiornamento; - produzione audiovisiva (dalla sceneggiatura all'autoring del dvd); - laboratori cinematografici rivolti alle scuole di ogni ordine e grado; - supporto artistico e tecnico nella realizzazione di qualunque progetto e/o evento, pubblico e/o privato; - realizzazione di prodotti editoriali e multimediali; - attività di ideazione, progettazione, sviluppo, organizzazione, gestione, monitoraggio e valutazione di progetti turistici per conto proprio o terzi; - ideazione, organizzazione e gestione di conferenze, convegni, seminari, incontri, workshop, anche su richiesta e mandato di terzi; - attività di consulenza e tutoraggio; - organizzazione e gestione di scambi formativi e culturali in Italia e all'estero; - attività di comunicazione integrata e di ufficio stampa; - gestione e organizzazione biblioteche e archivi (archiviazione, catalogazione, assistenza informatica, assistenza al pubblico); - promozione di attività turistiche nei seguenti ambiti: turismo sociale, sostenibile,

accessibile, artistico; - produzione e pubblicazione di guide, carte, opuscoli, materiale didattico ed informativo; - gestione di campeggi ed alberghi; - incoming ed outgoing; - promuovere forme di turismo sociale con la realizzazione e/o la gestione di soggiorni climatici marini, montani e termali e soggiorni vacanze. Le attività di cui sopra devono essere esercitate in via stabile e principale ai sensi e per gli effetti dell'art. 2 comma 3 del d.lgs. 112/2017.

Nei limiti e secondo le modalità previste dalle vigenti norme di legge, la cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa o affine alle attività sopraelencate, nonché potrà compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, mobiliare, commerciale, industriale e finanziaria necessarie od utili allo svolgimento delle attività sociali o comunque, sia direttamente che indirettamente, attinenti alle medesime compresa l'istituzione, costruzione, acquisto di magazzini, attrezzature ed impianti atti al raggiungimento degli scopi sociali. La società potrà costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale ai sensi della legge 31 gennaio 1992, n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative. La cooperativa potrà altresì assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale, con esclusione assoluta della possibilità di svolgere attività di assunzione di partecipazioni riservata dalla legge a cooperative in possesso di determinati requisiti, appositamente autorizzate e/o iscritte in appositi albi o elenchi. Il consiglio di amministrazione è autorizzato a compiere le operazioni di cui all'articolo 2529 del codice civile alle condizioni e nei limiti ivi previsti. La cooperativa, inoltre, per stimolare e favorire lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, potrà istituire una sezione di attività, disciplinata da apposito regolamento approvato dall'assemblea, per la raccolta di prestiti limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del raggiungimento dell'oggetto sociale. È in ogni caso esclusa ogni attività di raccolta di risparmio tra il pubblico.

**b) forma giuridica adottata dall'ente, con evidenza delle eventuali trasformazioni avvenute nel tempo;**

Netural Società Cooperativa arl Impresa sociale è fin dall'inizio una Società Cooperativa arl Impresa sociale.

**c) previsioni statutarie relative all'amministrazione e al controllo dell'ente;**

Le regole statutarie sono in linea con la prassi per quanto riguarda il governo societario e quindi prevedono un'assemblea dei soci cui i soci prendono parte e

deliberano ciascuno con un solo voto, qualunque sia l'ammontare della sua partecipazione, ad eccezione della specifica disciplina per i soci sovventori.

**d) modalità seguite per la nomina degli amministratori;**

Gli amministratori sono nominati dall'assemblea dei soci e rimangono in carica fino a revoca. Il Consiglio è composto da 3 rappresentanti.

**e) particolari deleghe conferite agli amministratori;**

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile dei processi di:

- pianificazione strategica e operativa
- gestione economica e finanziaria
- sviluppo e gestione del personale
- relazioni istituzionali
- comunicazione interna ed esterna
- definizione e approvazione del Programma delle Attività a 3 anni, 1 anno e 6 mesi (con un grado crescente di dettaglio.)

Il Consiglio di Amministrazione ha tutti i poteri per l'amministrazione della società salvo quanto previsto nello Statuto.

Il Cda è un organo collegiale e delibera a maggioranza.

Alcune funzioni del CdA sono state delegate ad uno dei suoi componenti per meglio rappresentare la società, in specie al Presidente.

I seguenti poteri di ordinaria amministrazione da esercitare con firma libera:

- Assumere obbligazioni in nome e per conto della società fino a importi di 10.000 euro;
- Autorizzare e procedere a pagamenti (derivanti da obbligazioni già deliberate dove necessario) con qualsiasi mezzo per importi fino a 50.000 euro;
- Sottoscrivere richieste di finanziamento/contributo a enti pubblici e privati, fatti salvi i casi nei quali detta sottoscrizione possa corrispondere a obbligazioni di importo pari o superiore ai 10.000 euro.

**DALLA VISURA CAMERALE:**

il consiglio di amministrazione e' composto da un numero di consiglieri variabile da tre a cinque eletti dall'assemblea, che ne determina, di volta in volta, il numero. L' assunzione della carica di amministratore e' subordinata al possesso dei seguenti requisiti di onorabilita', professionalita' ed indipendenza. il consiglio di amministrazione elegge nel suo seno il presidente ed il vicepresidente. Non possono assumere la carica di presidente i rappresentanti di società costituite da un unico socio persona fisica, di amministrazioni pubbliche, di enti con scopo di

lucro. L' amministrazione della cooperativa puo' essere affidata anche a soggetti non soci, purché la maggioranza dei componenti il consiglio di amministrazione sia scelta tra i soci cooperatori. gli amministratori non possono essere nominati per un periodo superiore a tre esercizi e scadono alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica. gli amministratori sono rieleggibili. Il consiglio di amministrazione e' investito dei piu' ampi poteri per la gestione della societa', esclusi solo quelli riservati alla decisione dei soci dalla legge. Il consiglio di amministrazione puo' delegare parte delle proprie attribuzioni, ad eccezione della redazione del progetto di bilancio e dei progetti di fusione o scissione, nonche' di quanto previsto dall'articolo 2544 del codice civile in materia di ammissione, recesso ed esclusione dei soci e delle decisioni che incidono sui rapporti mutualistici con i soci, ad uno o piu' dei suoi componenti, oppure ad un comitato esecutivo formato da alcuni amministratori, determinandone il contenuto, i limiti e le eventuali modalita' di esercizio della delega. Il presidente del consiglio di amministrazione ha la rappresentanza della cooperativa di fronte ai terzi e in giudizio. La rappresentanza della cooperativa spetta, nei limiti delle deleghe conferite, anche ai consiglieri delegati, se nominati. il consiglio di amministrazione puo' nominare direttori generali, institori e procuratori speciali. in caso di assenza o di impedimento del presidente, tutti i poteri a lui attribuiti spettano al vicepresidente. il presidente del consiglio di amministrazione, nei limiti delle deleghe agli stessi conferite, potra' conferire speciali procure, per singoli atti o categorie di atti, ad altri consiglieri oppure ad estranei, con l'osservanza delle norme legislative vigenti al riguardo.

**f) per gli enti di tipo associativo informazioni sui soci dell'ente con indicazione del numero dei soci iscritti, con distinzione tra persone fisiche e giuridiche, dei soci dimessi o esclusi dall'ente;**

**g) relazione sintetica della vita associativa, con l'indicazione del numero di assemblee svoltesi nell'anno, del numero di soci partecipanti all'assemblea annuale per l'approvazione del bilancio e dei temi sui quali i soci sono stati coinvolti;**

Diversi sono stati i momenti in cui i soci hanno partecipato a decisioni rilevanti per la vita della società. In particolare, questi hanno riguardato: la gestione economica della società con le complicazioni del Covid-19 (ancora di impatto sulla società per tutto il primo semestre 2022), la costruzione di alcune partnership, la scelta di potenziare o sospendere determinate progettualità alla

luce dei risultati ottenuti nel corso degli anni precedenti ovvero di avviarne di nuove più strategiche, la scelta di coinvolgere specifici enti pubblici e privati nelle proprie progettualità, la partecipazione a bandi.

I soci hanno, inoltre, previsto una riunione formale relativamente all'approvazione del Bilancio di esercizio e del presente Bilancio Sociale.

**h) mappa dei diversi portatori di interessi con indicazione del tipo di relazione che lega l'impresa sociale alle singole categorie;**

Netural Coop arl impresa sociale identifica tre macro categorie e quindi livelli di stakeholder, a seconda della maggiore o minore intensità di dipendenza, influenza, prossimità che caratterizza la relazione con essi. A tal proposito, si attivano strumenti di engagement periodico e in particolare:

- strumenti di co-progettazione per gli stakeholder di primo livello, come ad esempio tavoli di coordinamento delle attività, call for ideas, sviluppo congiunto di progetti;
- strumenti di coinvolgimento per gli stakeholder di secondo livello, come ad esempio contatti individuali (formali e informali), tavoli di lavoro, incontri tecnici,....;
- strumenti di informazione e consultazione con gli stakeholder di terzo livello (es. assemblee sul territorio, sito web e social network, locandine, newsletter, questionari etc.)

In coerenza con i principi e valori che ispirano l'attività della Netural Coop arl Impresa Sociale si identificano alcuni approcci guida nella relazione con i principali stakeholder.

**Tab. 1 Stakeholder e impegni Tab. 1 Stakeholder e impegni**

<b>Stakeholder</b>	<b>Cosa offre NeturalCoop</b>	<b>Cosa richiede NeturalCoop</b>
Soci	Generazione di valore e impatto sociale, coerenza, sperimentazione, gestione dei rischi	Apporto di know how, partnership per progetti complessi, networking, investimento di tempo e denaro
<b>Livello 1</b>		

Collaboratori	Coinvolgimento in un progetto innovativo, valorizzazione competenze e caratteristiche personali, retribuzione	Lealtà, responsabilità, adesione e motivazione sul progetto, intraprendenza e imprenditività, flessibilità
Comuni, Enti e Imprese vari coinvolti nei progetti di valorizzazione e	Opportunità di sviluppo locale e di crescita, visibilità mediatica, risorse	Collaborazione nelle iniziative, ove possibile cofinanziamento, trasparenza, condivisione visione progetto, aggiornamento reciproco
<b>Livello 2</b>		
Cittadini, imprese locali, enti culturali, associazioni, etc coinvolti nella co-progettazione delle azioni locali	Generazione di valore, rafforzamento di competenze, visibilità, gestione dei rischi	Apporto di know how, flessibilità, disponibilità di tempo, imprenditività
Realtà produttive dei Comuni coinvolti (negozianti, artigiani, associazioni, parrocchie etc.)	Coinvolgimento in un progetto innovativo e potenzialmente utile per il paese, relazioni durature, positive e costruttive, capacità di rispondere alle necessità e agli interessi con competenza, efficienza e responsabilità, attenzione alle ricadute locali.	Adesione visione progetto, fiducia e lealtà, sviluppo di progetti congiunti, collaborazione formale o informale, flessibilità.

Partner/clienti strategici (GAL, APT, scuole, Enti locali territoriali)	Coinvolgimento in un progetto innovativo e a impatto sociale, relazioni durature, positive e costruttive, basate sulla fiducia e sulla capacità di interpretare congiuntamente progetti specifici, creatività, ricerca di soluzioni a problemi comuni, imprenditività.	Interpretazione ampia del rapporto di partnership, riconoscimento di Netural Coop come privilegiato partner, fiducia e lealtà, segnalazione tempestiva di problematiche, sviluppo di progetti congiunti, corresponsabilità, condizioni di partnership/contrattuali equilibrate, pagamenti tempestivi, visibilità progetto.
Finanziatori, grant makers, donatori	Progetto sperimentale, innovativo, esemplare. Accountability e allocazione delle risorse sulla base dei progetti presentati. Sostenibilità di lungo periodo. Restituzione in caso di debito. Impatto sociale.	Capacità di leggere e interpretare progetti poco codificabili; fiducia in un soggetto nuovo con alle spalle cinque soci con motivazione, esperienza e competenza. Interesse a impatto sociale. Risorse economiche.
<b>Livello 3</b>		
Partecipanti a iniziative	Qualità dell'offerta, impegno e professionalità, occasioni di coinvolgimento.	Rispetto per gli spazi e i collaboratori, attenzione verso il contesto, segnalazioni tempestive e suggerimenti
Sostenitori crowdfunding	Coinvolgimento in un progetto innovativo,	Fiducia in un soggetto nuovo , adesione a visione

	rewards, accountability e trasparenza rispetto all'utilizzo delle risorse ricevute, impatto sociale.	progetto, interesse a impatto sociale, sostegno economico.
Media	Rapporti continuativi, contenuti innovativi e di qualità	Attenzione, chiarezza, spirito critico, collaborazione nella diffusione delle iniziative e dei risultati.
Abitanti dei Comuni coinvolti nei progetti	Promozione del benessere sociale ed economico per il paese, opportunità ricreative-culturali-formativ e, informazione.	Accoglienza e attenzione verso fruitori provenienti dall'esterno, collaborazione, partecipazione a iniziative, segnalazioni di problematiche e di opportunità.
Community on line	Aggiornamento periodico, informazione su opportunità, coinvolgimento su alcune iniziative.	Partecipazione, collaborazione nella diffusione delle iniziative e dei risultati, interazione.
Realtà "amiche"	Coinvolgimento in un progetto innovativo e a impatto sociale, relazioni positive e costruttive, basate sulla fiducia e sulla valorizzazione competenze, approccio win win, co-marketing.	Condivisione della visione del progetto, fiducia e lealtà, segnalazione tempestiva di problematiche, sviluppo di progetti congiunti, corresponsabilità, imprenditività, condizioni di partnership/contrattuali equilibrate.

Altri attori istituzionali e policy maker (es. Fondazioni, Gal, Regioni, APT)	Fiducia, co-progettazione di politiche, aggiornamento periodico, innovazione e sperimentazione	Sguardo ampio alle questioni legate al territorio e allo spopolamento dei piccoli comuni, coinvolgimento in iniziative strategiche e di confronto-disseminazione, segnalazione di opportunità, eventuale cofinanziamento.
Fornitori	Rapporti solidi e di valore, pagamenti certi e in tempi ragionevoli, condizioni di lavoro sicure	Rispetto della legge, qualità, puntualità, condizioni contrattuali equilibrate, pagamenti tempestivi, volontà di risolvere congiuntamente eventuali problemi
Ricercatori	Disponibilità di NeturalCoop a collaborare per proporre come Laboratori-casi studio, fornitura dati e condivisione riflessioni le iniziative sviluppate.	Condivisione prodotti ed esiti ricerche, rispetto per le attività in corso, coinvolgimento in iniziative strategiche e di confronto-disseminazione

Il 2022, è stato un anno importante, dopo il rallentamento imposto dal Covid, soprattutto per l'aumento delle relazioni con gli stakeholder, la disseminazione e lo sviluppo di nuovi progetti, il potenziamento delle progettualità e delle partnership connesse ai diversi progetti.

In particolare:

#### **Livello 1**

- abbiamo attivato un contratto a tempo indeterminato part-time con Egidio Lacanna come addetto a funzioni di segreteria. Egidio è stato coinvolto nelle attività di building e community management delle iniziative legate al Matera Social Housing, e nella compilazione di bandi;

- sono stati organizzati incontri di coordinamento e interlocuzioni con nuovi Comuni, Enti e Imprese da coinvolgere nei progetti;
- è stata mantenuta e aggiornata la registrazione sul portale MEPA (Mercato elettronico della pubblica amministrazione) per poter offrire servizi alla Pubblica Amministrazione;
- è stata promossa la partecipazione dei soci della Cooperativa a numerosi eventi ed incontri (online e in presenza) dedicati al tema delle aree interne e della rigenerazione di periferie e borghi per favorire il posizionamento della società a livello nazionale, e pure sulla formazione dei bambini e ragazzi attraverso l'outdoor education.

## **Livello 2**

- sono stati organizzati incontri con diversi Comuni della Basilicata, della Campania, della Calabria e del Molise, Fondazioni (come Ampioraggio e Appennino), Provincia di Matera, Museo Nazionale di Matera per sviluppare progettualità condivise;
- sono state inviate 68 proposte di intervento in tutta Italia;
- sono state attivate 8 partnership pubblico private (in 8 Regioni quali Basilicata, Calabria, Liguria, Molise, Sardegna, Sicilia, Valle D'Aosta) per il Bando Borghi del MIC per paesi sotto i 5000 abitanti;
- è stato coordinato, scritto e presentato 1 progetto a livello Regionale del Molise per il Comune di Agnone;
- è stato candidato un progetto per il Comune di Policoro al bando AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DEL FONDO PER L'ANNO 2021 A SOSTEGNO DELLE PICCOLE E MEDIE CITTA' D'ARTE E DEI BORGHI PARTICOLARMENTE COLPITI DALLA DIMINUZIONE DEI FLUSSI TURISTICI DOVUTA ALL'EPIDEMIA DI COVID-19 PER PROGETTI CONTENENTI MISURE PER LA PROMOZIONE ED IL RILANCIO DEL PATRIMONIO ARTISTICO;
- è stato presentato un progetto per il Comune di Ripacandida al Bando finalizzato a sostenere progetti di restauro, manutenzione straordinaria, conservazione, messa in sicurezza e valorizzazione di parchi e giardini di interesse culturale (artistico, storico, botanico, paesaggistico) tutelati ai sensi del D.Lgs. n. 42/2004 con provvedimento espresso emesso anche ai sensi della precedente legislazione (Legge 364/1909; Legge 778/1922; Legge 1089/1939; D.Lgs. 490/1999);
- è stato presentato in partnership con Fond. Matera 2019 il progetto M.A.F. /MaterArch Festival. Festival di architettura, città e persone, all' AVVISO PUBBLICO PER IL FINANZIAMENTO DI MANIFESTAZIONI CULTURALI

DEDICATE ALL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA ITALIANA - II EDIZIONE (2022 – 2023), promosso dalla D.G. Creatività Contemporanea del MIC;

- è stato presentato un progetto per il Bando Borghi della Calabria a Roseto Capo Spulico;
- abbiamo presentato vari progetti sul tema giovani e educational intessendo nuove relazioni, creando nuova progettualità e aprendo una nuova fetta di mercato;
- si è curato il mantenimento dell'area verde Agoragri con l'Ass. Agrinatural e il rapporto con i cittadini e la comunità di riferimento dell'area (famiglie partecipanti ai laboratori di Netural Family, cittadini dei dintorni, curiosi e interessati di aree verdi e attività all'aria aperta);
- si è mantenuto un dialogo diretto e strategico con Wonder Grottole srl Impresa Sociale per potenziare la partnership tra i progetti con l'obiettivo di condividere competenze e costruire un mercato di riferimento per il tema "valorizzazione piccola Italia";
- si è mantenuto un dialogo diretto e strategico con Finabita - partner principale dell'ATI di gestione del MAtera SOcial Housing così da poter espandere la nostra competenza e incidere maggiormente;
- si sono creati tavoli tecnici per il lancio del progetto Matera Social Housing con il proprietario Fabrica immobiliare;
- si sono mantenuti i rapporti con gli ospiti del coliving, la cui presenza è aumentata in maniera importante, diventando essi stessi una comunità allargata di Netural Coop, di rilevanza per i progetti collegati all'innovazione sociale e di valore per l'impatto sociale generato sulla comunità di Casa Netural.

### **Livello 3**

- è stato continuato il lavoro di creazione di un network di professionisti e realtà "amiche" nel campo della rigenerazione, della valorizzazione delle aree interne, dell'animazione territoriale, delle residenze artistiche, del turismo culturale e dell'education.
- sono stati organizzati incontri di coordinamento e interlocuzioni con rappresentanti di ConfCooperative, LegaCoop, Fondazione Ampioraggio, per definire azioni future da sviluppare in maniera coordinata;
- sono stati realizzati incontri di comunità nei progetti di rigenerazione urbana del parco urbano Agoragri con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza del valore degli spazi verdi come luoghi di socialità e benessere e lavorare insieme a costruire una nuova visione della città;

- sono stati realizzati incontri di comunità del Matera Social Housing con l'obiettivo di accrescere la coesione sociale del complesso (113 famiglie) e lavorare insieme, anche qui, a costruire una nuova visione della città;
- è stato svolto uno scouting mirato all'interno del network di Netural Coop (con la collaborazione di WOnDer Grottole), grazie al quale sono state coinvolte e aggiornate 10 realtà del territorio lucano, pugliese e calabrese dell'innovazione sociale per far parte della guida urbana rurale della basilicata: Teatro dei Calanchi, Museo Mea Memoria, Oasi WWF di Policoro, Arte Pollino, Planetario di Anzi, Museo di Craco, River Tribe, Podere Malvarosa, Ionian Dolphin Conservation, Volo dell'Angelo e Visit Castelsaraceno;
- sono stati mantenuti i rapporti con i media locali e extralocali.

**i) compensi, a qualunque titolo corrisposti, ad amministratori e a persone che ricoprono cariche istituzionali elettive o non nell'impresa sociale;**  
Gli amministratori non hanno ricevuto compensi.

**l) compensi, a qualunque titolo corrisposti, a soggetti eventualmente incaricati del controllo contabile;**

Le persone e le organizzazioni che contribuiscono alla gestione della parte amministrativa della società non hanno ancora ricevuto alcun compenso.

**m) indicazione del valore massimo e del valore minimo delle retribuzioni lorde dei lavoratori dipendenti dell'ente con distinta evidenza di valore della retribuzione e numerosità per le diverse tipologie di contratto di lavoro;**

Netural Società Cooperativa a rl impresa sociale nel 2022 in data 11 gennaio 2022 ha assunto il secondo lavoratore dipendente, Egidio Lacanna, con contratto a tempo indeterminato part-time prima al 50% come prevista dal 6 livello del CCNL Terziario distribuzione e servizi.

**n) compensi corrisposti per prestazioni di lavoro non regolate da contratto di lavoro dipendente, con distinta evidenza di valore della retribuzione e tipologia di contratto;**

Netural Società Cooperativa a rl impresa sociale nel 2022 si è avvalsa di 5 collaboratori autonomi e/o occasionali.

**o) numero di donne sul totale dei lavoratori, con dettaglio per ciascuna tipologia di contratto di lavoro;**

Netural Società Cooperativa a rl impresa sociale nel 2022 ha avuto 2 soli lavoratori dipendenti uomo, tuttavia come sopra evidenziato evidenziato si è avvalsa di n. collaboratori autonomi e/o occasionali di cui 8 donne.

**p) imprese, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro in cui l'impresa sociale abbia partecipazioni, a qualunque titolo e di qualunque entità', con indicazione dell'attività' svolta dagli enti partecipati e dell'entità' della partecipazione. Nel caso di gruppi di imprese sociali, tenuti a redigere e depositare i documenti contabili ed il bilancio sociale in forma consolidata, indicazione delle sinergie di gruppo che hanno consentito una migliore realizzazione delle finalita' di utilita' sociale e dei criteri di consolidamento;**  
Netural Società Cooperativa a rl impresa sociale non detiene alcuna partecipazione in enti e società.

**q) imprese, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro che abbiano nell'impresa sociale partecipazioni, a qualunque titolo e di qualunque entità, con indicazione dell'attività svolta dagli enti partecipanti e dell'entità della partecipazione. Analogamente a quanto previsto al punto p), per il caso di gruppi di imprese sociali, indicazione delle sinergie di gruppo che hanno consentito una migliore realizzazione delle finalità di utilità sociale e dei criteri di consolidamento;**  
Netural Società Cooperativa a rl impresa sociale non è partecipata da enti e società.

**r) principali reti e collaborazioni attive con enti pubblici, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro ed altre imprese commerciali, specificando la natura del rapporto e delle intese;**

Nel corso del 2022 sono formalmente proseguite due collaborazioni fondamentali: con Confcooperative e con la Fondazione Ampioraggio - in qualità di soci. Inoltre è stata fatta richiesta e accettata l'adesione anche a Legacoop con l'obiettivo di portare le nostre competenze in più mondi cooperativi e accrescere l'impatto che possiamo generare e per creare più opportunità lavorative e quindi accrescere il benessere dei soci.

**s) totale dei volontari attivi nell'organizzazione nell'ultimo anno e tipo di impiego presso l'organizzazione, con indicazione del numero di coloro che sono entrati e usciti nel suddetto periodo;**

Netural Coop impresa sociale arl non ha attivato volontari nel 2022.

**t) numero e tipologie dei beneficiari, diretti e indiretti, delle attività svolte nel 2022;**

**BENEFICIARI DIRETTI:**

- 52 Famiglie e 59 bambini (33 bambine e 26 bambini);
- 5 Educatori outdoor;
- 46 residenti in Coliving;
- 2 impresa a cui abbiamo fornito servizio di comunicazione e valorizzazione: La Bottega dello Chef e Viaform;
- Fabbrica Sgr e ATI del Matera Social housing con cui abbiamo sviluppato il building e community management del Matera Social Housing;
- 2 Comuni a cui abbiamo fornito il servizio di scrittura e supporto alla scrittura per candidare progetto a bandi nazionali: Agnone e Ripacandida;
- 68 Comuni a cui abbiamo proposto la nostra progettualità per il Bando Borghi del MIC;
- 2 Comuni con cui abbiamo costruito delle ipotesi di progetto e avviato delle progettualità (non finalizzate) per PROGETTI CONTENENTI MISURE PER LA PROMOZIONE ED IL RILANCIO DEL PATRIMONIO ARTISTICO:
  - o Policoro;
  - o Bernalda;
- 3 Comuni con cui abbiamo costruito delle ipotesi di progetto e avviato delle progettualità (non ancora finalizzate) per progetti di valorizzazione patrimonio immateriale e animazione territoriale:
  - o Irsina;
  - o Calvera;
  - o Aliano;
  - o Miglionico;
  - o Castelsaraceno;
  - o Limatola;
- 32 partner con cui si sono costruite le progettualità per partecipare ai bandi di Con i Bambini Impresa sociale e di Agenzia della Coesione territoriale;
- 2000 persone che hanno scaricato la guida della Basilicata urbana - rurale per le attività di valorizzazione e promozione
- Ass. Casa Netural e Fondazione Matera 2019 per cui abbiamo curato la campagna di comunicazione e disegnato/costruito la comunità nel progetto di residenze d'artista Basilicata Calling.

### **BENEFICIARI INDIRETTI:**

- 4700 utenti de la Bottega dello Chef che hanno scaricato l'app saltacode e anti assembramenti covid free
- dato che una delle ambizioni di Netural Società Cooperativa Impresa Sociale è anche sensibilizzare e ispirare rispetto a nuove politiche di sviluppo dei territori delle aree interne del sud, sulla base delle iniziative in cui abbiamo portato la testimonianza della nostra impresa sociale, possiamo stimare circa 2000 persone che hanno ascoltato dal vivo i contenuti del progetto; senza poi considerare la nostra community che in modo costante ci segue sui social (circa 1000 like su FB e circa 450 su LinkedIn ).
- i lettori degli oltre 20 articoli di rassegna stampa locale e internazionale che hanno parlato di Casa Netural, di Netural Family e di Netural Coop nel 2022; tra gli obiettivi del 2022 c'era la continuazione della sistematizzazione dei dati a nostra disposizione, la profilazione e fidelizzazione di questa community a partire dalla costruzione di un sistema di CRM: tale attività è terminata, grazie alla collaborazione con Gruppo Reti, Casa Netural e Netural Coop Impresa Sociale, e ha portato alla creazione di una mailing list per sviluppare un'attività di mailing marketing.

### **Sezione C:** **Obiettivi e attività**

#### **a) riassunto delle principali attività che l'ente pone in essere in relazione all'oggetto sociale con specifica descrizione dei principali progetti attuati nel corso dell'anno;**

Dopo i rallentamenti legati alla pandemia, il 2022 è stato un anno importante per la crescita della Coop e lo sviluppo dei suoi servizi e delle interlocuzioni con i partner pubblici e privati, un anno di progettazione, di ricerca fondi, di relazioni con i clienti e ricerca di nuovi interlocutori sulle varie progettualità, per rafforzare il modello di business, anche attraverso il rafforzamento del progetto coliving e delle experiences ad esso legate con un lavoro di cura costante della comunità, anche grazie alla collaborazione con l'Associazione Casa Netural.

Allo stesso tempo abbiamo comunque svolto varie attività, alcune nuove rispetto alla programmazione iniziale - che sono state essenziali per posizionare la nostra impresa e per sperimentare il nostro metodo con nuovi clienti:

- sviluppo strategia di comunicazione - sito, immagine coordinata e implementazione applicazione gestione ingressi salvacode e anti-assembramento covid free per “La Bottega dello Chef”;
  - sviluppo strategia di comunicazione - sito, immagine coordinata e social per “Viaform”;
  - sviluppo strategia di comunicazione - Racconto processo e Creazione materiale foto video e blog per progetto Basilicata Calling di Ass. Casa Netural;
  - Gestore sociale - building e community management del Matera Social Housing, progetto di abitare integrato che offre spazi comuni e attività, per promuovere lo sviluppo di una comunità collaborativa;
  - Progetti di outdoor education - Netural family con vari formati di attività per bambini e famiglie. Per rendere possibile questo abbiamo creato un documento che delinea il metodo Netural all’aria aperta e creato un nuovo sito [www.neturalfamily.com](http://www.neturalfamily.com) con un blog diviso in 3 sezioni genitorialità - welfare familiare - viaggi con bambini - education ed outdoor;
  - Mantenimento della comunicazione della guida della Basilicata Urbana - Rurale in digitale, in Ita e Eng, scaricabile dal nostro sito <https://www.wondergrottole.it/guida-basilicata/> - scaricato da oltre 2000 persone;
  - Coliving e Coworking Casa Netural: comunicazione e gestione spazio;
  - Partecipazione ai bandi:
    - Povertà educativa del Ministero Coesione territoriale -;
    - Spazi aggregativi di prossimità di Con i bambini Impresa Sociale;
    - Strumenti per crescere di Con i bambini Impresa Sociale.
- sviluppo partenariati privati con Macnill Everywhere TEW, Lama e Destinazione umana per aumentare opportunità sui temi di rigenerazione e animazione territoriale legati ai piccoli borghi;
- Incontri strategici con Giuseppe Bruno - Presidente di Confcooperative Basilicata e Giovanni Teneggi per costruire una progettualità congiunta sulla Basilicata sulla programmazione dello sviluppo di cooperative di comunità.

Netural Coop Impresa Sociale è inoltre stata chiamata a partecipare ad eventi e iniziative, per portare la propria testimonianza. Sono state varie le presentazioni e partecipazioni a workshop ed eventi sui temi del turismo sostenibile ed esperienziale, sullo sviluppo locale e la rigenerazione urbana delle aree interne, sull’innovazione sociale; tali inviti sono arrivati sia da organizzazioni facenti parte

della rete costruita negli anni, sia da nuove realtà, consentendo così un ampliamento della rete stessa, patrimonio per future collaborazioni, tra le varie:

- 14 giugno 2022: partecipazione e assemblea “Habitat Legacoop - abitare bene in comune a Roma nel quale è stato riconosciuto a Andrea Paoletti (Presidente) il ruolo di ospite all’interno del comitato di settore COOPERATIVE di COMUNITÀ;
- 6 luglio 2022: webinar “Scuola di Sviluppo Locale, Incontro convegno di progettazione partecipata su turismo sostenibile e aree interne.

**b) analisi dei fattori rilevanti per il conseguimento degli obiettivi, distinguendo tra quei fattori che sono sotto il controllo dell'ente e quelli che non lo sono;**

Netural Coop arl impresa sociale svolge diversi tipi di attività, che comportano una capacità di controllo sui contenuti e sui processi che varia di volta in volta, a seconda che siano erogate direttamente o gestite insieme a partner o in autonomia da enti terzi. In linea di massima, vanno distinte:

- attività promosse o gestite da Netural Coop direttamente, su cui c’è un potere di controllo e di intervento totale (livello di responsabilità elevato);
- attività promosse o gestite in partenariato o in collaborazione con terzi, su cui c’è un potere di controllo e di intervento limitato (livello di responsabilità medio);
- attività promosse e gestite in autonomia da terzi, per le quali il potere di controllo e di intervento di Netural Coop è minimo (livello di responsabilità basso).

La maggior parte delle attività di Netural Coop riguardano al momento le prime due fattispecie.

**c) valutazione degli amministratori circa i rischi di tipo economico-finanziario cui l'ente e' potenzialmente esposto e dei fattori generali che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e descrizione delle procedure poste in essere per prevenire tali rischi.**

I rischi cui Netural Coop Impresa Sociale arl è esposta attengono alla nuova situazione che si è creata di pandemia, al rapporto imprevedibile con i piccoli

territori, alla innovatività di molti dei servizi proposti e alle piccole dimensioni dell'impresa sociale.

**Tabella 2: principali rischi**

<b>Tipologia di rischio</b>	<b>Possibili cause</b>	<b>Misure per la gestione</b>
Rischi strategici e programmatici	Carattere sperimentale e innovativo del progetto, difficoltà a fare previsioni degli esiti a medio-lungo termine, "dispersione geografica" dei soci.	Fissare riunioni periodiche e verifica andamento progetto. Strutturazione sistema indicatori e loro monitoraggio periodico.
Rischi economico finanziari	Relativi all'antico finanziario di lavori di ristrutturazione, con ricavi incerti e successivi, ricerca sostenibilità economica.	Suddivisione temporale delle attività e spese correlate, ottenimento condizioni favorevoli da clienti strategici, richiesta finanziamento, application per bandi in grado di garantire anche margine positivo, monitoraggio costante business plan e piano finanziario.
Rischi operativi	Legati alle piccole dimensioni, all'essere start up e all'assenza di stabile personale dipendente/collaboratore, e, contemporaneamente, alla presenza di soci distanti e con lavori di medio periodo che non consentono il distacco sul progetto Wonder Grottole.	Attivazione di collaborazioni ad hoc in caso di ottenimento di incarichi con necessità di presidio, coinvolgimento di tutti i soci nello svolgimento di attività gestionali, oltre che strategiche, organizzazione ruoli e mansioni, scelta accurata delle attività da realizzare (aderenza a mission, priorità- costo/opportunità).
Rischi di "false" aspettative in paese o di non corretta	Legati al carattere di sperimentality del progetto, come processo in itinere (difficoltà a definirlo, prevedere esattamente	Promuovere occasioni di aggiornamento, informazione e trasparenza, chiarezza nelle condizioni di ingaggio, chiarezza

interpretazione del progetto.	esiti.), e alla situazione socio-economica del paese, che spera in un cambiamento positivo e inversione di tendenza.	sulla natura sperimentale del progetto e su obiettivi “non salvifici”, promozione di corresponsabilità. Riconoscimento (economico, ove possibile, o in altra natura) del contributo ricevuto da coloro che si sono impegnati nella realizzazione.
Rischi legali	Relativi a stipula contratti di disponibilità edifici, a lavori sugli immobili e alla loro gestione per recettività-	Gestione in capo al Presidente degli aspetti legali e dei lavori. Collaborazione con professionisti esterni. Stipula polizze assicurative.
Rischi pandemia Covid19	Relativi a pandemia che ha colpito/sta colpendo a livello globale .	Gestione in capo al Presidente e agli host locali.
Rischi di partenariati pubblico privato	Relativi a rischi di mancanza di dialogo con pubblica amministrazione locale per la visione condivisa della crescita del territorio. Rischi di partenariati privati non in linea con la mission e la strategia di WG.	Incontri periodici di aggiornamento con la Pubblica amministrazione e creazione di dialogo continuo. Attenta analisi a priori del partner, soprattutto se nuovo per WG e per la rete, definendo impegni e ricadute sull'impresa e sulla comunità

**d) finalita' principali dell'ente, in coerenza con quanto previsto nell'atto costitutivo o statuto e con specifico riferimento agli obiettivi di gestione dell'ultimo anno;**

## **VISIONE**

Portare il mondo nelle periferie rurali e le periferie rurali nel mondo e valorizzare il potenziale inespresso del patrimonio materiale e immateriale della “piccola Italia”. Infondere innovazione sociale anche nelle imprese più solide e aiutare a portare la cultura dell’innovazione sociale nelle imprese nuove startup. Ideare, sviluppare e portare la cultura formativa dell’outdoor education e educazione non formale tra le famiglie, i bimbi, i ragazzi e le scuole. Ideare, sviluppare e gestire progetti di abitare collaborativo.

## **MISSIONE**

Netural Coop sviluppa strategie per valorizzare i territori periferici e rurali generando nuove forme di economie locali, mappa le risorse presenti, attiva le comunità, innesca i processi rigenerativi riconnettendo i luoghi e le persone. Offre consulenza e servizi di formazione, comunicazione, facilitazione e turismo. Netural Coop si occupa di sviluppo territoriale:

- lavora per la costruzione di comunità consapevoli e proattive e per l’incubazione di nuove economie locali;
- attiva nelle periferie rurali processi di comunità volti a valorizzarne le risorse sociali, naturali e culturali al fine di sperimentare e trovare soluzioni innovative di ripopolamento e di nuovi progetti di abitare collaborativo;
- crea relazioni autentiche tra chi i luoghi li vive e chi li esplora per far sì che sguardi esterni portino nuove letture del territorio e delle sue potenzialità di sviluppo economico e sociale;
- facilita e sviluppa metodi e strumenti di dialogo tra pubblico e privato, affinché si uniscano per lavorare insieme per il bene comune e generare impatto.

## **e) riassunto delle principali attività' che l'ente pone in essere in relazione all'oggetto sociale con specifica descrizione dei principali progetti attuati nel corso dell'anno;**

Netural Coop sviluppa strategie per valorizzare i territori periferici e rurali generando nuove forme di economie locali, anche mappando le risorse presenti, attivando le comunità, innescando processi rigenerativi, riconnettendo i luoghi e le persone.

Netural Coop lavora anche per la costruzione di comunità consapevoli e proattive e per l’incubazione di nuove economie locali e attiva nelle periferie (urbane e rurali) processi di comunità volti a valorizzarne le risorse sociali, naturali e culturali

al fine di sperimentare e trovare soluzioni innovative di ripopolamento. Netural Coop offre consulenza e servizi di strategia, formazione, comunicazione, facilitazione, turismo e organizzazione eventi.

Sviluppa strategie di sviluppo territoriali, con il concorso degli stakeholders locali, sviluppa percorsi formativi sui temi dell'innovazione sociale e dell'outdoor education. Sviluppa attività di comunicazione dei territori e di storytelling volte al coinvolgimento di nuovi pubblici turistici e di nuove realtà economiche.

In particolare, nel corso del 2022 si è lavorato sullo sviluppo di relazioni con comunità locali e con Enti preposti allo sviluppo della ruralità, dell'innovazione e delle aree interne per sviluppare una nuova consapevolezza territoriale diffusa, finalizzata a riprogettare il territorio e i suoi servizi. Importante l'esperienza attivata di "abitare collaborativo" con il progetto Matera Social Housing.

Tutto il 2022 inoltre è stato fortemente spinto sulla costruzioni di relazioni con i territori, gli enti collegati alla cultura e alla creatività, le scuole, le famiglie e i bambini/ragazzi per sensibilizzare, testare e diffondere la cultura dell'outdoor education e dell'educazione non formale.

Il 2022 ci ha portati a investire molto sul lavoro con le amministrazioni pubbliche per aiutarli a delinare delle visioni strategiche su cui agganciare progettualità specifiche.

**f) valutazione - utilizzando specifici indicatori qualitativi e quantitativi - dei risultati conseguiti ed in particolare dell'impatto sul tessuto sociale di riferimento, dei principali interventi realizzati o conclusi nell'anno, con evidenza di eventuali scostamenti dalle previsioni;**

Netural Coop ha generato:

- un progetto di abitare collaborativo con 113 unità abitative e un numero di inquilini stimato in 300 unità;
- uno strumento che ha permesso di gestire in modalità covid free la gestione e ingresso di uno spazio di ristorazione (lo strumento e di conseguenza il suo impatto può essere scalato);
- un'alternativa all'aria aperta per attività formative per famiglie con bambini e ragazzi;
- una piattaforma di incontro, scambio e relazione (offline e online) per oltre 1000 persone grazie ai progetti coworking, coliving;
- ispirazione e condivisione di idee innovative per il futuro e la sostenibilità e la coesione sociale di Enti, Comuni e imprese;

- 68 proposte di intervento in altrettanti Comuni sotto i 5000 abitanti;
- 3 progettualità candidate a enti privati del terzo settore.

**g) forme di coinvolgimento dei lavoratori e dei beneficiari delle attività;**

Per quanto riguarda i beneficiari delle attività, questi sono stati in più occasioni informati, ascoltati e coinvolti. Il livello di coinvolgimento e la tipologia di strumenti utilizzati variano in ragione della rilevanza e della tipologia degli stakeholder. Tra gli obiettivi del 2022 c'era la continuazione della sistematizzazione dei dati a nostra disposizione, la profilazione e fidelizzazione di questa community a partire dalla costruzione di un sistema di CRM: tale attività è terminata, grazie alla collaborazione con Gruppo Reti, Casa Netural e Netural Coop Impresa Sociale, e ha portato alla creazione di una mailing list per sviluppare un'attività di mailing marketing.

**h) descrizione delle attività di raccolta fondi svolta nel corso dell'anno;**

Non sono state svolte attività di raccolta fondi nell'anno 2022.

**i) indicazione delle strategie di mediolungo termine e sintesi dei piani futuri.**

La strategia di Netural Coop arl Impresa Sociale nel medio-lungo periodo si articola secondo alcune macro direttrici:

- Sviluppo progettualità dei progetti che sono stati selezionati nell'ambito di Avvisi regionali e nazionali, PNRR destinati allo sviluppo territoriale, in partnership con piccoli Comuni per portare la nostra esperienza e far crescere la nostra reputazione e l'impatto sui territori;
- Avvio di almeno 3 progetto nell'anno 2023 con Comuni e realtà rurali italiane sui temi oggetto delle iniziative della Coop;
- Sviluppo di nuove partnership pubbliche e private per lo sviluppo dei progetti territoriali previsti in coerenza con la mission dell'Impresa sociale;
- Sviluppo di almeno 2 progetti di comunicazione territoriale;
- Sviluppo di almeno 1 progetto di servizi aziendali innovativi (budget minimo 10000 €) negli ambiti oggetto di attività della Coop;
- Sviluppo di servizi di coliving e coworking anche in luoghi rurali, in collaborazione con realtà partner che creino ponti e contaminazione tra più luoghi della Basilicata e altre Regioni in cui sviluppare le proprie iniziative turistiche e di contaminazione;
- Sviluppo di metodologie e strumenti per la crescita dei territori periferici e delle piccole comunità generando economie e sinergie.

- Avvio di almeno 1 altro progetto di abitare collaborativo sul territorio nazionale.

**Sezione D:**  
**Esame situazione finanziaria**

a) **analisi delle entrate e dei proventi**

Il 2022 comprende 12 mesi di attività di Netural Coop arl impresa sociale, durante i quali la cooperativa ha sviluppato le attività necessarie alla realizzazione della mission sebbene ancora con forti limitazioni e rallentamenti dovuti all'emergenza epidemiologica legata al coronavirus.

I ricavi e proventi riferibili per competenza all'esercizio 2022 si possono suddividere come segue:

descrizione		Importi	%
<b>Totale valore della produzione</b>			
Ricavi conseguiti per attività turistiche, animazione territoriale, formative, di education, di comunicazione	A	78.502	96,62
Contributi ricevuti per la realizzazione di attività turistiche, animazione territoriale, formative, di education, di comunicazione	B	0,00	0,00
€ 1.800 rimborsi spese			
€ 37 sopravvenienze attive diverse			
€ 2 arrotondamenti attivi	C	2.748	3,38

€ 909 fiscalizzazione oneri sociali		
Totale proventi legati alle attività principali A+B+C	81.250	100 %

**b) analisi delle uscite e degli oneri;**

Si rimanda alla successiva lettera c).

**c) indicazione di come le spese sostenute hanno supportato gli obiettivi chiave dell'ente;**

Le spese sostenute, più correttamente qualificabili come costi d'esercizio essendo la scrivente una cooperativa arl, sono state tutte finalizzate alla realizzazione delle attività della cooperativa. Il 62,96 % dei costi di produzione sono costi per acquisto di servizi e prestazioni di terzi, i costi del personale rappresentano il 22,17 % dei costi, mentre il 11,52 % dei costi è relativo alla disponibilità della sede della cooperativa.

Anche nel 2021 alcune attività sono state realizzate grazie all'apporto professionale e volontario di tutti i soci.

**d) analisi dei fondi, distinguendo tra fondi disponibili, fondi vincolati e fondi di dotazione.**

Essendo Netural coop una cooperativa a.r.l. si provvederà a descrivere la voce del patrimonio netto risultante al 31 dicembre 2021.

Capitale sociale	1.500
Riserve	
- Riserva legale	
- Riserva statutaria	
Altre riserve	-1

Utili ( perdite) portati a nuovo	-3.318
Utili ( perdite) dell'esercizio	305
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>-1.514</b>

**e) costi relativi all'attività di raccolta fondi, entrate conseguite e percentuale di tali entrate utilizzata per coprire i costi dell'attività di raccolta fondi.**

Non vi sono state raccolte fondi.

**f) analisi degli investimenti effettuati, delle modalità di finanziamento ed indicazione di come questi investimenti sono funzionali al conseguimento degli obiettivi dell'ente.**

Nel corso dell'esercizio 2022 non sono state sostenute spese per investimenti di rilievo.

**Sezione E:**  
**Altre informazioni opzionali**

//