





## **Bilancio sociale di Netural Società Cooperativa a rl Impresa sociale**

### **Indice**

Pag. 2

Premessa e nota metodologica

Pag. 2

Sezione A: Informazioni generali sull'ente e sugli amministratori

Pag. 5

Sezione B: Struttura, governo ed amministrazione dell'ente.

Pag. 16

Sezione C: Visione, Missione, obiettivi e attività

Pag. 24

Sezione D: Esame situazione finanziaria

### **Premessa e nota metodologica**

Il presente Bilancio sociale è predisposto ai sensi della Legge 155/2006 sulle imprese sociali (e successivo decreto del 24 gennaio 2008), della legge 221/2012 e successivi regolamenti sulle startup innovative (a vocazione sociale). Secondo il DECRETO 4 luglio 2019 - Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore.

Il presente Bilancio sociale è alla sua terza edizione e segue quello pubblicato a giugno dello scorso anno. È un documento formalmente predisposto e adottato da Netural Società Cooperativa a rl impresa sociale.

### **Sezione A:**

#### **Informazioni generali sull'ente e sugli amministratori.**

##### **a) nome dell'ente;**

Netural Società Cooperativa arl Impresa sociale, costituita il 27/11/2018, ha iniziato ad operare dal 01/02/2019. Nasce con l'obiettivo di offrire servizi e supporto a comunità e progetti legati ai territori dei borghi italiani rurali, delle periferie e delle zone maggiormente distanti dai centri urbani, sviluppando strategie per valorizzare i territori periferici e rurali generando nuove forme di economie locali. La compagine sociale è composta da: Andrea Paoletti, (20%), Samuele Biagioni (20%), Giovanna Vizziello (20%), Maria Stella (20%), Lucia Lomuscio (20%).

##### **b) indirizzo sede legale;**

Netural Società Cooperativa arl Impresa sociale ha sede legale e operativa a Matera, Via Galileo Galilei, 1.

##### **c) altre sedi secondarie;**

Netural Società Cooperativa arl Impresa sociale non ha sedi secondarie.

##### **d) nominativi degli amministratori, data di prima nomina e periodo per il quale rimangono in carica;**

Il Consiglio di amministrazione è così composto:

Andrea Paoletti, presidente

Samuele Biagioni, vicepresidente

Giovanna Vizziello, consigliere

In carica dal 27/11/2018.

**e) nominativi dei soggetti che ricoprono cariche istituzionali;**

Le cariche istituzionali e i poteri di firma, secondo le deleghe definite dall'Assemblea e dal Consiglio di amministrazione, sono attribuite ad Andrea Paoletti (Presidente).

**f) settore nel quale l'ente produce o scambia beni e servizi di utilità sociale, con indicazione dei beni e servizi prodotti o scambiati.**

L'ambito in cui opera prevalentemente l'impresa sociale è quello dello sviluppo di progetti di innovazione sociale nell'ambito dell'educazione, della formazione, della valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo sociale in sinergia con il territorio e con le comunità ospitanti.

**g) area geografica d'azione, collegamenti con il territorio**

Il principale territorio di intervento è il Sud Italia ed in particolare i paesi delle aree interne, le aree rurali in spopolamento e quei territori che per problemi geografici o socio-politici sono tagliati fuori dallo sviluppo economico e sociale del Paese.

La Coop è nata nel 2018 come spin-off dell'Associazione Casa Netural, spazio di coworking e coliving a Matera ideato da Andrea Paoletti e Mariella Stella, che dal 2012 ha sviluppato progetti di promozione, sviluppo territoriale delle aree rurali, creazione di progetti di comunità e che ha implementato numerosi servizi a supporto dello sviluppo di nuova impresa e innovazione a Sud.

La Coop può contare su un'ampia rete di collegamenti territoriali con altri Enti del Terzo Settore, con il mondo delle Cooperative, grazie all'appartenenza a ConfCooperative e alla collaborazione con diverse coop e consorzi del settore, grazie alla relazione costruita negli anni con diversi piccoli Comuni Lucani (Castelsaraceno, Pomarico, Terranova di Pollino, Vietri di Lucania, Miglionico..) e alla collaborazione con la realtà di Wonder Grottole, impresa sociale impegnata in uno dei principali esperimenti di rigenerazione delle aree interne e nata, anch'essa, come spin-off di Casa Netural a pochi km da Matera. Inoltre proprio nel 2021 ha iniziato ad attivarsi per diffondere la propria attività in altri territori - avendo come riferimento sempre la "piccola Italia", spingendo le relazioni in Abruzzo, Campania, Calabria e Puglia.

La Coop è anche socia della Fondazione Ampioraggio - ampliando la rete e il raggio d'azione a tutta Italia.

## **Sezione B:** **Struttura, governo ed amministrazione dell'ente.**

### **a) informazioni sull'oggetto sociale come previsto nello statuto**

La cooperativa ha come oggetto le seguenti attività, con una matrice comune quale l'innovazione sociale, quale idea fondamentale per la produzione di prodotti e servizi che siano alternativi a quelli già esistenti, in grado di soddisfare bisogni sociali e creare modelli differenti, sostenibili, in grado di competere in un sistema del circuito dell'economia circolare, tutto nell'accezione della unione europea: - educazione, istruzione e formazione; - tutela dell'ambiente e dell'ecosistema; - valorizzazione del patrimonio culturale; - turismo sociale; - formazione universitaria e post-universitaria; - ricerca ed erogazione di servizi culturali; - formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica ed al successo scolastico e formativo; - viaggi, itinerari guidati, laboratori didattici, educazione ambientale, storico-culturale, campagne di comunicazione, corsi di formazione e aggiornamento; - progettazione, allestimento e gestione di parchi educativi, ecomusei, centri visite di parchi e centri di educazione ambientale; - ideazione e realizzazione di progetti di valorizzazione turistica e ambientale del territorio, creazione di club di prodotto, progetti europei, pacchetti turistici e possibilità di ecoturismo; - promozione legata a qualunque ambito culturale (teatro, danza, fotografia, visual arts, musica e letteratura) con l'organizzazione di rassegne, eventi e manifestazioni; - viaggi, itinerari guidati, laboratori didattici, educazione ambientale, storico-culturale, campagne di comunicazione, corsi di formazione e aggiornamento; - produzione audiovisiva (dalla sceneggiatura all'autoring del dvd); - laboratori cinematografici rivolti alle scuole di ogni ordine e grado; - supporto artistico e tecnico nella realizzazione di qualunque progetto e/o evento, pubblico e/o privato; - realizzazione di prodotti editoriali e multimediali; - attività di ideazione, progettazione, sviluppo, organizzazione, gestione, monitoraggio e valutazione di progetti turistici per conto proprio o terzi; - ideazione, organizzazione e gestione di conferenze, convegni, seminari, incontri, workshop, anche su richiesta e mandato di terzi; - attività di consulenza e tutoraggio; - organizzazione e gestione di scambi formativi e culturali in Italia e all'estero; - attività di comunicazione integrata e di ufficio stampa; - gestione e organizzazione biblioteche e archivi (archiviazione, catalogazione, assistenza informatica, assistenza al pubblico); - promozione di attività turistiche nei seguenti ambiti: turismo sociale, sostenibile, accessibile, artistico; - produzione e pubblicazione di guide, carte, opuscoli, materiale didattico ed informativo; - gestione di campeggi ed alberghi; - incoming ed outgoing; - promuovere forme di turismo sociale con la realizzazione e/o la

gestione di soggiorni climatici marini, montani e termali e soggiorni vacanze. le attività di cui sopra devono essere esercitate in via stabile e principale ai sensi e per gli effetti dell art. 2 comma 3 del d.lgs. 112/2017.

Nei limiti e secondo le modalità previste dalle vigenti norme di legge, la cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa o affine alle attività sopraelencate, nonché potrà compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, mobiliare, commerciale, industriale e finanziaria necessarie od utili allo svolgimento delle attività sociali o comunque, sia direttamente che indirettamente, attinenti alle medesime compresa l'istituzione, costruzione, acquisto di magazzini, attrezzature ed impianti atti al raggiungimento degli scopi sociali. la società potrà costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale ai sensi della legge 31 gennaio 1992, n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative. la cooperativa potrà altresì assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale, con esclusione assoluta della possibilità di svolgere attività di assunzione di partecipazioni riservata dalla legge a cooperative in possesso di determinati requisiti, appositamente autorizzate e/o iscritte in appositi albi o elenchi. il consiglio di amministrazione è autorizzato a compiere le operazioni di cui all'articolo 2529 del codice civile alle condizioni e nei limiti ivi previsti. la cooperativa, inoltre, per stimolare e favorire lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, potrà istituire una sezione di attività, disciplinata da apposito regolamento approvato dall'assemblea, per la raccolta di prestiti limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del raggiungimento dell'oggetto sociale. è in ogni caso esclusa ogni attività di raccolta di risparmio tra il pubblico.

**b) forma giuridica adottata dall'ente, con evidenza delle eventuali trasformazioni avvenute nel tempo;**

Netural Società Cooperativa arl Impresa sociale è fin dall'inizio una Società Cooperativa arl Impresa sociale.

**c) previsioni statutarie relative all'amministrazione e al controllo dell'ente;**

Le regole statutarie sono in linea con la prassi per quanto riguarda il governo societario e quindi prevedono un'assemblea dei soci cui i soci prendono parte e deliberano ciascuno con un solo voto, qualunque sia l'ammontare della sua partecipazione, ad eccezione della specifica disciplina per i soci sovventori.

**d) modalità seguite per la nomina degli amministratori;**

Gli amministratori sono nominati dall'assemblea dei soci e rimangono in carica fino a revoca. Il Consiglio è composto da 3 rappresentanti.

**e) particolari deleghe conferite agli amministratori;**

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile dei processi di:

- pianificazione strategica e operativa
- gestione economica e finanziaria
- sviluppo e gestione del personale
- relazioni istituzionali
- comunicazione interna ed esterna
- definizione e approvazione del Programma delle Attività a 3 anni, 1 anno e 6 mesi (con un grado crescente di dettaglio.)

Il Consiglio di Amministrazione ha tutti i poteri per l'amministrazione della società salvo quanto previsto nello Statuto.

Il Cda è un organo collegiale e delibera a maggioranza.

Alcune funzioni del CdA sono state delegate ad uno dei suoi componenti per meglio rappresentare la società, in specie al Presidente.

I seguenti poteri di ordinaria amministrazione da esercitare con firma libera:

- Assumere obbligazioni in nome e per conto della società fino a importi di 10.000 euro;
- Autorizzare e procedere a pagamenti (derivanti da obbligazioni già deliberate dove necessario) con qualsiasi mezzo per importi fino a 50.000 euro;
- Sottoscrivere richieste di finanziamento/contributo a enti pubblici e privati, fatti salvi i casi nei quali detta sottoscrizione possa corrispondere a obbligazioni di importo pari o superiore ai 10.000 euro.

**DALLA VISURA CAMERALE:**

il consiglio di amministrazione e' composto da un numero di consiglieri variabile da tre a cinque eletti dall'assemblea, che ne determina, di volta in volta, il numero. L' assunzione della carica di amministratore e' subordinata al possesso dei seguenti requisiti di onorabilita', professionalita' ed indipendenza. il consiglio di amministrazione elegge nel suo seno il presidente ed il vicepresidente. Non possono assumere la carica di presidente i rappresentanti di societa' costituite da un unico socio persona fisica, di amministrazioni pubbliche, di enti con scopo di lucro. L' amministrazione della cooperativa puo' essere affidata anche a soggetti non soci, purché la maggioranza dei componenti il consiglio di amministrazione sia scelta tra i soci operatori. gli amministratori non possono essere nominati per un periodo superiore a tre esercizi e scadono alla data dell'assemblea

convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica. gli amministratori sono rieleggibili. Il consiglio di amministrazione e' investito dei piu' ampi poteri per la gestione della societa', esclusi solo quelli riservati alla decisione dei soci dalla legge. Il consiglio di amministrazione puo' delegare parte delle proprie attribuzioni, ad eccezione della redazione del progetto di bilancio e dei progetti di fusione o scissione, nonche' di quanto previsto dall'articolo 2544 del codice civile in materia di ammissione, recesso ed esclusione dei soci e delle decisioni che incidono sui rapporti mutualistici con i soci, ad uno o piu' dei suoi componenti, oppure ad un comitato esecutivo formato da alcuni amministratori, determinandone il contenuto, i limiti e le eventuali modalita' di esercizio della delega. Il presidente del consiglio di amministrazione ha la rappresentanza della cooperativa di fronte ai terzi e in giudizio. la rappresentanza della cooperativa spetta, nei limiti delle deleghe conferite, anche ai consiglieri delegati, se nominati. il consiglio di amministrazione puo' nominare direttori generali, institori e procuratori speciali. in caso di assenza o di impedimento del presidente, tutti i poteri a lui attribuiti spettano al vicepresidente. il presidente del consiglio di amministrazione, nei limiti delle deleghe agli stessi conferite, potra' conferire speciali procure, per singoli atti o categorie di atti, ad altri consiglieri oppure ad estranei, con l'osservanza delle norme legislative vigenti al riguardo.

**f) per gli enti di tipo associativo informazioni sui soci dell'ente con indicazione del numero dei soci iscritti, con distinzione tra persone fisiche e giuridiche, dei soci dimessi o esclusi dall'ente;**

**g) relazione sintetica della vita associativa, con l'indicazione del numero di assemblee svoltesi nell'anno, del numero di soci partecipanti all'assemblea annuale per l'approvazione del bilancio e dei temi sui quali i soci sono stati coinvolti;**

Diversi sono stati i momenti in cui i soci hanno partecipato a decisioni rilevanti per la vita della società. In particolare, questi hanno riguardato: l'ingresso di una nuova socia, Lucia Lomuscio, la progettazione delle attività 2021 in linea con la situazione pandemica del Covid-19; la gestione economica della società con le complicazioni del Covid-19, la costruzione di alcune partnership e alcune scelte strategiche legate al contatto con gli enti pubblici e la partecipazione a bandi.

I soci hanno, inoltre, previsto una riunione formale relativamente all'approvazione del Bilancio di esercizio e del presente Bilancio Sociale.

## h) mappa dei diversi portatori di interessi con indicazione del tipo di relazione che lega l'impresa sociale alle singole categorie;

Netural Coop arl impresa sociale identifica tre macro categorie e quindi livelli di stakeholder, a seconda della maggiore o minore intensità di dipendenza, influenza, prossimità che caratterizza la relazione con essi. A tal proposito, si attivano strumenti di engagement periodico e in particolare:

- strumenti di co-progettazione per gli stakeholder di primo livello, come ad esempio tavoli di coordinamento delle attività, call for ideas, sviluppo congiunto di progetti;
- strumenti di coinvolgimento per gli stakeholder di secondo livello, come ad esempio contatti individuali (formali e informali), tavoli di lavoro, incontri tecnici,.....;
- strumenti di informazione e consultazione con gli stakeholder di terzo livello (es. assemblee sul territorio, sito web e social network, locandine, newsletter, questionari etc.)

In coerenza con i principi e valori che ispirano l'attività della Netural Coop arl Impresa Sociale si identificano alcuni approcci guida nella relazione con i principali stakeholder.

**Tab. 1 Stakeholder e impegni**

Stakeholder	Cosa offre NeturalCoop	Cosa richiede NeturalCoop
Soci	Generazione di valore e impatto sociale, coerenza, sperimentazione, gestione dei rischi	Apporto di know how, partnership per progetti complessi, networking, investimento di tempo e denaro
<b>Livello 1</b>		
Collaboratori	Coinvolgimento in un progetto innovativo, valorizzazione competenze e caratteristiche personali, retribuzione	Lealtà, responsabilità, adesione e motivazione sul progetto, intraprendenza e imprenditività, flessibilità
Comuni, Enti e Imprese vari coinvolti nei progetti di valorizzazione	Opportunità di sviluppo locale e di crescita, visibilità mediatica, risorse	Collaborazione nelle iniziative, ove possibile cofinanziamento, trasparenza, condivisione visione progetto, aggiornamento reciproco
<b>Livello 2</b>		
Cittadini, imprese locali, enti culturali, associazioni, etc coinvolti nella	Generazione di valore, rafforzamento di competenze, visibilità, gestione dei rischi	Apporto di know how, flessibilità, disponibilità di tempo, imprenditività

co-progettazione delle azioni locali		
Realtà produttive dei Comuni coinvolti (negozianti, artigiani, associazioni, parrocchie etc.)	Coinvolgimento in un progetto innovativo e potenzialmente utile per il paese, relazioni durature, positive e costruttive, capacità di rispondere alle necessità e agli interessi con competenza, efficienza e responsabilità, attenzione alle ricadute locali.	Adesione visione progetto, fiducia e lealtà, sviluppo di progetti congiunti, collaborazione formale o informale, flessibilità.
Partner/clienti strategici (GAL, APT, scuole, Enti locali territoriali)	Coinvolgimento in un progetto innovativo e a impatto sociale, relazioni durature, positive e costruttive, basate sulla fiducia e sulla capacità di interpretare congiuntamente progetti specifici, creatività, ricerca di soluzioni a problemi comuni, imprenditorialità.	Interpretazione ampia del rapporto di partnership, riconoscimento di Netural Coop come privilegiato partner, fiducia e lealtà, segnalazione tempestiva di problematiche, sviluppo di progetti congiunti, corresponsabilità, condizioni di partnership/contrattuali equilibrate, pagamenti tempestivi, visibilità progetto.
Finanziatori, grant makers, donatori	Progetto sperimentale, innovativo, esemplare. Accountability e allocazione delle risorse sulla base dei progetti presentati. Sostenibilità di lungo periodo. Restituzione in caso di debito. Impatto sociale.	Capacità di leggere e interpretare progetti poco codificabili; fiducia in un soggetto nuovo con alle spalle cinque soci con motivazione, esperienza e competenza. Interesse a impatto sociale. Risorse economiche.
<b>Livello 3</b>		
Partecipanti a iniziative	Qualità dell'offerta, impegno e professionalità, occasioni di coinvolgimento.	Rispetto per gli spazi e i collaboratori, attenzione verso il contesto, segnalazioni tempestive e suggerimenti
Sostenitori crowdfunding	Coinvolgimento in un progetto innovativo, rewards, accountability e trasparenza rispetto all'utilizzo delle risorse ricevute, impatto sociale.	Fiducia in un soggetto nuovo, adesione a visione progetto, interesse a impatto sociale, sostegno economico.
Media	Rapporti continuativi, contenuti innovativi e di qualità	Attenzione, chiarezza, spirito critico, collaborazione nella diffusione delle iniziative e dei risultati.
Abitanti dei Comuni coinvolti nei progetti	Promozione del benessere sociale ed economico per il paese, opportunità ricreative-culturali-formative, informazione.	Accoglienza e attenzione verso fruitori provenienti dall'esterno, collaborazione, partecipazione a iniziative, segnalazioni di problematiche e di opportunità.

Community on line	Aggiornamento periodico, informazione su opportunità, coinvolgimento su alcune iniziative.	Partecipazione, collaborazione nella diffusione delle iniziative e dei risultati, interazione.
Realtà "amiche"	Coinvolgimento in un progetto innovativo e a impatto sociale, relazioni positive e costruttive, basate sulla fiducia e sulla valorizzazione competenze, approccio win win, co-marketing.	Condivisione della visione del progetto, fiducia e lealtà, segnalazione tempestiva di problematiche, sviluppo di progetti congiunti, corresponsabilità, imprenditività, condizioni di partnership/contrattuali equilibrate.
Altri attori istituzionali e policy maker (es. Fondazioni, Gal, Regioni, APT)	Fiducia, co-progettazione di politiche, aggiornamento periodico, innovazione e sperimentazione	Sguardo ampio alle questioni legate al territorio e allo spopolamento dei piccoli comuni, coinvolgimento in iniziative strategiche e di confronto-disseminazione, segnalazione di opportunità, eventuale cofinanziamento.
Fornitori	Rapporti solidi e di valore, pagamenti certi e in tempi ragionevoli, condizioni di lavoro sicure	Rispetto della legge, qualità, puntualità, condizioni contrattuali equilibrate, pagamenti tempestivi, volontà di risolvere congiuntamente eventuali problemi
Ricercatori	Disponibilità di NeturalCoop a collaborare per proporre come Laboratori-casi studio, fornitura dati e condivisione riflessioni le iniziative sviluppate.	Condivisione prodotti ed esiti ricerche, rispetto per le attività in corso, coinvolgimento in iniziative strategiche e di confronto-disseminazione

Il 2021, nonostante e con i limiti imposti dal covid 19 è stato dedicato allo sviluppo di interlocuzione con gli stakeholder, alla disseminazione e allo sviluppo di nuovi progetti.

In particolare:

### **Livello 1**

- abbiamo attivato un tirocinio con Emanuela Borsci, neolaureata di origini pugliesi con studi in Italia e all'estero in tema di architettura e costruzione di comunità. Emanuela è stata coinvolta, tra maggio e dicembre, nelle attività di building e community management delle iniziative legate al Matera Social Housing, dal lancio della call al progetto di comunità;
- sono stati organizzati incontri di coordinamento e interlocuzioni con nuovi Comuni, Enti e Imprese da coinvolgere nei progetti;

- è stata effettuata la registrazione sul portale MEPA (Mercato elettronico della pubblica amministrazione) per poter offrire servizi alla Pubblica Amministrazione;
- è stata promossa la partecipazione dei soci della Cooperativa a numerosi eventi dedicati al tema delle aree interne e della rigenerazione di periferie e borghi per favorire il posizionamento della società a livello nazionale, e pure sulla formazione dei bambini e ragazzi attraverso l'outdoor education;
- abbiamo lanciato due call per cercare nuovi collaboratori: un fotografo, un Front Office Manager junior, e un project manager junior;

### **Livello 2**

- sono stati organizzati incontri con diversi Comuni della Basilicata, della Campania e del Molise, Fondazioni (come Ampioraggio e Appennino), Provincia di Matera, Museo Nazionale di Matera e Cammino di San Francesco Caracciolo per sviluppare progettualità condivise;
- si è curato il mantenimento dell'area verde Agoragri con l'Ass. Agrinatural e il rapporto con i cittadini e la comunità di riferimento dell'area (famiglie partecipanti ai laboratori di Netural Family, cittadini dei dintorni, curiosi e interessati di aree verdi e attività all'aria aperta);
- si è mantenuto un dialogo diretto e strategico con Wonder Grottole srl Impresa Sociale per solidificare una partnership con l'obiettivo di condividere competenze e costruire un mercato di riferimento per il tema "valorizzazione piccola Italia";
- si sono mantenuti i rapporti con gli ospiti del coliving diventando loro una comunità allargata di Netural Coop, di rilevanza per i progetti collegati all'innovazione sociale e di valore per l'impatto sociale generato sulla comunità di Casa Netural;
- si sono organizzate due Netural Walk con il coinvolgimento di persone e realtà del territorio (Val Camastra in Basilicata e Cammino San Francesco Caracciolo in Molise).

### **Livello 3**

- è stato continuato il lavoro di creazione di un network di professionisti e realtà "amiche" nel campo della rigenerazione urbana, nel campo della valorizzazione delle aree interne, delle residenze artistiche, del turismo culturale e dell' education.
- sono stati organizzati incontri di coordinamento e interlocuzioni con rappresentanti di ConfCooperative, Fondazione Ampioraggio, per definire azioni future da sviluppare in maniera coordinata;
- sono stati realizzati incontri di comunità nei progetti di rigenerazione urbana del parco urbano Agoragri e del Matera Social Housing con l'obiettivo di accrescere la coesione sociale del territorio e lavorare insieme a costruire una nuova visione della città;

- si sono costruite relazioni con potenziali donatori (Fondazione con il Sud, Con I bambini Impresa Sociale);
- sono stati mantenuti i rapporti con i media locali e extralocali.

**i) compensi, a qualunque titolo corrisposti, ad amministratori e a persone che ricoprono cariche istituzionali elettive o non nell'impresa sociale;**  
Gli amministratori non hanno ricevuto compensi.

**l) compensi, a qualunque titolo corrisposti, a soggetti eventualmente incaricati del controllo contabile;**  
Le persone e le organizzazioni che contribuiscono alla gestione della parte amministrativa della società non hanno ancora ricevuto alcun compenso.

**m) indicazione del valore massimo e del valore minimo delle retribuzioni lorde dei lavoratori dipendenti dell'ente con distinta evidenza di valore della retribuzione e numerosità per le diverse tipologie di contratto di lavoro;**  
Netural Società Cooperativa a rl impresa sociale nel 2021 in data 1 giugno 2021 ha assunto il primo lavoratore dipendente, Samuele Biagioni, con contratto a tempo indeterminato part-time prima al 50% e a decorrere dal mese di ottobre al 75 % e retribuzione come prevista dal 5 livello del CCNL Terziario distribuzione e servizi.

**n) compensi corrisposti per prestazioni di lavoro non regolate da contratto di lavoro dipendente, con distinta evidenza di valore della retribuzione e tipologia di contratto;**  
Netural Società Cooperativa a rl impresa sociale nel 2021 si è avvalsa di n. 16 collaboratori autonomi e/o occasionali e ad aprile ha attivato un tirocinio formativo per quali ha erogato un importo mensile di € 450.

**o) numero di donne sul totale dei lavoratori, con dettaglio per ciascuna tipologia di contratto di lavoro;**  
Netural Società Cooperativa a rl impresa sociale nel 2021 ha avuto 1 solo lavoratore dipendente uomo, tuttavia come sopra evidenziato evidenziato si è avvalsa di n. 16 collaboratori autonomi e/o occasionali di cui 8 donne.

**p) imprese, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro in cui l'impresa sociale abbia partecipazioni, a qualunque titolo e di qualunque entità', con indicazione dell'attività svolta dagli enti partecipati e dell'entità della**

**partecipazione. Nel caso di gruppi di imprese sociali, tenuti a redigere e depositare i documenti contabili ed il bilancio sociale in forma consolidata, indicazione delle sinergie di gruppo che hanno consentito una migliore realizzazione delle finalita' di utilita' sociale e dei criteri di consolidamento;**  
Netural Società Cooperativa a rl impresa sociale non detiene alcuna partecipazione in enti e società.

**q) imprese, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro che abbiano nell'impresa sociale partecipazioni, a qualunque titolo e di qualunque entità, con indicazione dell'attività svolta dagli enti partecipanti e dell'entità della partecipazione. Analogamente a quanto previsto al punto p), per il caso di gruppi di imprese sociali, indicazione delle sinergie di gruppo che hanno consentito una migliore realizzazione delle finalità di utilità sociale e dei criteri di consolidamento;**  
Netural Società Cooperativa a rl impresa sociale non è partecipata da enti e società.

**r) principali reti e collaborazioni attive con enti pubblici, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro ed altre imprese commerciali, specificando la natura del rapporto e delle intese;**

Nel corso del 2021 sono formalmente proseguite due collaborazioni fondamentali: con Confcooperative e con la Fondazione Ampioraggio - in qualità di soci. Inoltre è stata portata avanti la collaborazione con la Coop. Soc. Con la Mano del Cuore con la quale si è partecipato al bando "Viviamo Cultura" di Alleanza delle Cooperative italiane.

**s) totale dei volontari attivi nell'organizzazione nell'ultimo anno e tipo di impiego presso l'organizzazione, con indicazione del numero di coloro che sono entrati e usciti nel suddetto periodo;**  
Netural Coop impresa sociale arl non ha attivato volontari nel 2021.

**t) numero e tipologie dei beneficiari, diretti e indiretti, delle attività svolte nel 2020;**

**BENEFICIARI DIRETTI:**

- 80 Famiglie e 160 bambini partecipanti ai progetti di outdoor education;
- 8 Educatori outdoor;
- 38 residenti in Coliving;

- 18 partecipanti al percorso d'impresa Ide Intraprendenti;
- 27 scuole primarie e secondarie (Matera e provincia, Santeramo, Altamura, Gravina, Gioia del Colle) a cui abbiamo inviato proposte Netural Family per percorsi PON;
- 3 imprese a cui abbiamo fornito servizio di comunicazione e valorizzazione: Mezzamaro, La Bottega dello Chef e Hamilton;
- Fabbrica Sgr e ATI del Matera Social housing con cui abbiamo sviluppato il building e community management del Matera Social Housing;
- Democratic Society con cui abbiamo sviluppato i tavoli di facilitazione "Renew Europe";
- 4 imprese a cui abbiamo fornito il servizio di scrittura e supporto alla scrittura per candidare progetto a bandi nazionali: Coop. Con la Mano del cuore, Wonder Grottole, La città Essenziale, Ass. L'albero;
- 2 Comuni con cui abbiamo costruito delle ipotesi di progetto e avviato delle progettualità (non finalizzate):
  - o Acquaviva (progetto di rigenerazione e codesign per centro sportivo);
  - o Montalbano Jonico (progetto di rigenerazione e codesign per due piazze);
- Comune di Pisticci e Società Cooperativa Sociale Anthos - Impresa Sociale con cui abbiamo sviluppato un centro estivo con attività formative alternative e di outdoor;
- Provincia di Matera con cui abbiamo sviluppato il bando e corso di formazione IDEE INTRAPRENDENTI per nuove imprese a finalità sociale;
- M3S spa con cui abbiamo sviluppato un piano di collaborazione e di comunicazione (non finalizzato);
- Museo nazionale di Matera con cui abbiamo costruito delle ipotesi di progetto e avviato delle progettualità (non finalizzate);
- Casa di Ortega con cui abbiamo costruito delle ipotesi di progetto e avviato delle progettualità (non finalizzate);
- 1500 persone che hanno scaricato la guida della Basilicata urbana - rurale per le attività di valorizzazione e promozione
- gli oltre 50 partecipanti alla Scuola dei saperi di Comunità - e oltre 180 sostenitori del crowdfunding Wonder Bee di Ass. Casa Netural e Wonder Grottole
- per cui abbiamo curato la campagna di comunicazione e disegnato/costruito la comunità.

#### **BENEFICIARI INDIRETTI:**

- 2950 utenti de la Bottega dello Chef che hanno scaricato l'app saltacode e anti assembramenti covid free

- dato che una delle ambizioni di Netural Società Cooperativa Impresa Sociale è anche sensibilizzare e ispirare rispetto a nuove politiche di sviluppo dei territori delle aree interne del sud, sulla base delle iniziative in cui abbiamo portato la testimonianza della nostra impresa sociale, possiamo stimare circa 2000 persone che hanno ascoltato dal vivo i contenuti del progetto; senza poi considerare la nostra community che in modo costante ci segue sui social (circa 1000 like su FB e varie centinaia su LinkedIn).

- i lettori degli oltre 15 articoli di rassegna stampa locale e internazionale (National Geographic Olanda, Vita, Corriere della Sera, Italia che cambia, Monocle) che hanno parlato di Casa Netural, di Idee Intraprendenti, di Netural Family e di Netural Coop nel 2021; tra gli obiettivi del 2021 c'era anche la sistematizzazione dei dati a nostra disposizione, la profilazione e fidelizzazione di questa community a partire dalla costruzione di un sistema di CRM: tale attività è in corso di realizzazione, grazie alla collaborazione con Gruppo Reti e Wonder Grottole e sarà portata a termine nel 2022.

### **Sezione C:** **Obiettivi e attività**

#### **a) riassunto delle principali attività che l'ente pone in essere in relazione all'oggetto sociale con specifica descrizione dei principali progetti attuati nel corso dell'anno;**

Rispetto alla bassa operatività del 2020 a causa della pandemia, il 2021 è stato caratterizzato, ancora anche a causa del covid e dalla novità/innovazione dei servizi offerti, prevalentemente da un lavoro di costruzione di reti, partenariati, formulazione di data base di possibili clienti, progettazione, di ricerca fondi, per cercare di trovare nuovi clienti, trovare un modello di business idoneo e compensare la diminuzione di proventi, rispetto all'atteso, legati alle experiences del coliving di Casa Netural e una cura costante di costruzione di comunità.

Allo stesso tempo abbiamo comunque svolto varie attività, alcune nuove rispetto alla programmazione iniziale - che sono state essenziali per posizionare la nostra impresa e per sperimentare il nostro metodo con nuovi clienti:

- sviluppo strategia di comunicazione - sito, immagine coordinata e implementazione applicazione gestione ingressi salvacode e anti-assembramento covid free per "La Bottega dello Chef";
- sviluppo strategia di comunicazione - sito, immagine coordinata e social per "Mezzamaro";

- Sviluppo nuova strategia di comunicazione e affiancamento per valorizzare “Hamilton Ristorante” come luogo spazioso per le comunità e definizione nuovi format;
- sviluppo concept progetto, creazione contenuti corso di formazione, gestione bando, selezione partecipanti, e gestione corso formazione “Idee Intraprendenti”;
- Facilitazione tavoli sul futuro dell’Europa “Renew Europe”;
- Gestore sociale - building e community management del Matera Social Housing, progetto di abitare integrato che offre spazi comuni e attività, per promuovere lo sviluppo di una comunità collaborativa;
- Progetti di outdoor education - Netural family con vari formati di attività per bambini e famiglie. Per rendere possibile questo abbiamo creato un documento che delinea il metodo Netural all’aria aperta e creato un nuovo sito [www.neturalfamily.com](http://www.neturalfamily.com) con un blog diviso in 3 sezioni genitorialità - welfare familiare - viaggi con bambini - education ed outdoor;
- Centro Estivo Agrilab a Pisticci / Marconia;
- Mantenimento della comunicazione della guida della Basilicata Urbana - Rurale in digitale, in Ita e Eng, scaricabile dal nostro sito <https://www.wondergrottole.it/guida-basilicata/> - scaricato da oltre 1500 persone;
- Ideazione, sviluppo, produzione e comunicazione Netural Walk in duplice edizione: Basilicata (Val Camastra) e Abruzzo (Cammino di San Francesco Caracciolo);
- Coliving e Coworking Casa Netural: comunicazione e gestione spazio;
- sviluppo comunità e comunicazione Scuola dei Saperi di Comunità;
- Partecipazione a bando Viviamo Cultura di Alleanza delle Cooperative Italiane in collaborazione con Ana e Fondazione Fitzcarraldo per idee progettuali che mirino alla valorizzazione di un bene come punto di riferimento per il territorio e che siano in grado di aggregare ed integrare le diverse risorse culturali del territorio, materiali ed immateriali - con Coop Con la Mano del Cuore per il bene Convento dei Filippini di Agnone;
- Partecipazione a Hack for Taranto con il progetto Marine Coliving;
- Partecipazione al Bando Premio Canada-Italia per l’Innovazione 2021 con Dahdaleh Institute for Global Health Research (DIGHR), York University;

- Partecipazione a bando “Nel cuore del Sud – iniziative per la valorizzazione dei mestieri tradizionali nelle aree interne meridionali” con Wonder Grottole srl Impresa Sociale;
- Partecipazione al bando di Con i bambini “Comincio da o” - partner di CGM e La città essenziale;
- Partecipazione al bando di Con i bambini “Comunità Educanti” con Coop L’Albero (capofila), Agrinatural, Comune di Matera, Plesso Fermi;
- Sviluppo progetto “Gold Future” per Museo Nazionale di Matera (non finalizzato);
- Sviluppo progetto di residenze per Casa di Ortega (non finalizzato);
- Sviluppo progetto “Small Italy” con Coop Infosei (non finalizzato);
- Sviluppo progetti di rigenerazione per Comuni di Acquaviva e Montalbano Jonico (non finalizzati);
- Sviluppo progetto internazionalizzazione sito Unesco per Provincia di Matera (non finalizzato);
- Sviluppo strategia di comunicazione per M3S spa (non finalizzato).

netural Coop Impresa Sociale è inoltre stata chiamata a partecipare ad eventi e iniziative, per portare la propria testimonianza. Sono state 9 le presentazioni e partecipazioni a workshop ed eventi sui temi del turismo sostenibile ed esperienziale, sullo sviluppo locale e la rigenerazione urbana delle aree interne, sull’innovazione sociale; tali inviti sono arrivati sia da organizzazioni facenti parte della rete costruita negli anni, sia da nuove realtà, consentendo così un ampliamento della rete stessa, patrimonio per future collaborazioni:

- 7 aprile 2021: webinar “Come le esperienze per il bene comune possono diventare una nuova motivazione di visita” all’interno del ciclo “Tuscany Together Digital Labs” organizzato da Toscana Promozione Turistica;
- 27 aprile 2021: webinar “Per-corso per la generazione e attivazione di Economie Abitanti” organizzato da Appennino L’Hub;
- 18 maggio 2021: Webinar “Generare nuove infrastrutture sociali”, seminario territoriale del percorso “Road to Social Change Primo” promosso da Unicredit, Techsoup, Fondazione Italiana Accenture, Aiccon e Politecnico di Milano;
- 20 maggio 2021: Webinar “Un futuro in comune” su piccoli borghi, best practices e fondi con NED-New European Dream;
- 2 settembre 2021 Future Urban Trends - The countryside dilemma di Stratosferica con Intesa Sanpaolo Assicura;

- 3 ottobre 2021 intervento al “FORUM Biella Città Creativa UNESCO” su Food, Enogastronomia, Turismo e Sviluppo Sostenibile;
- 7 ottobre 2021 Partecipazione a “Progetto Borghi - Forum Digitale per la rigenerazione dei paesi italiani” promossa da HostB2B;
- 3 novembre 2021 Partecipazione a seminario “Capacity building on agritourism development” di Fao e EBRD in Georgia;
- 1 dicembre 2021: Partecipazione a tavola rotonda “Politiche strategiche territoriali, politiche rurali, politiche migratorie” all’interno del percorso formativo DISCUSS - Dialogo Sociale per lo sviluppo sostenibile in UE.

**b) analisi dei fattori rilevanti per il conseguimento degli obiettivi, distinguendo tra quei fattori che sono sotto il controllo dell'ente e quelli che non lo sono;**

netural Coop arl impresa sociale svolge diversi tipi di attività, che comportano una capacità di controllo sui contenuti e sui processi che varia di volta in volta, a seconda che siano erogate direttamente o gestite insieme a partner o in autonomia da enti terzi. In linea di massima, vanno distinte:

- attività promosse o gestite da netural Coop in prima persona, su cui c’è un potere di controllo e di intervento totale (livello di responsabilità elevato);
- attività promosse o gestite in partenariato o in collaborazione con terzi, su cui c’è un potere di controllo e di intervento limitato (livello di responsabilità medio);
- attività promosse e gestite in autonomia da terzi, per le quali il potere di controllo e di intervento di Netural Coop è minimo (livello di responsabilità basso).

La maggior parte delle attività di Netural Coop riguardano al momento le prime due fattispecie.

**c) valutazione degli amministratori circa i rischi di tipo economico-finanziario cui l'ente e' potenzialmente esposto e dei fattori generali che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e descrizione delle procedure poste in essere per prevenire tali rischi.**

I rischi cui Netural Coop Impresa Sociale arl è esposta attengono alla nuova situazione che si è creata di pandemia, al rapporto imprevedibile con i piccoli territori, alla innovatività di molti dei servizi proposti e alle piccole dimensioni dell’impresa sociale.

**Tabella 2: principali rischi**

<b>Tipologia di rischio</b>	<b>Possibili cause</b>	<b>Misure per la gestione</b>
Rischi strategici e programmatici	Carattere sperimentale e innovativo del progetto, difficoltà a fare previsioni degli esiti a medio-lungo termine, “dispersione geografica” dei soci.	Fissare riunioni periodiche e verifica andamento progetto. Strutturazione sistema indicatori e loro monitoraggio periodico.
Rischi economico finanziari	Relativi all’antico finanziario di lavori di ristrutturazione, con ricavi incerti e successivi, ricerca sostenibilità economica.	Suddivisione temporale delle attività e spese correlate, ottenimento condizioni favorevoli da clienti strategici, richiesta finanziamento, application per bandi in grado di garantire anche margine positivo, monitoraggio costante business plan e piano finanziario.
Rischi operativi	Legati alle piccole dimensioni, all’essere start up e all’assenza di stabile personale dipendente/collaboratore, e, contemporaneamente, alla presenza di soci distanti e con lavori di medio periodo che non consentono il distacco sul progetto Wonder Grottole.	Attivazione di collaborazioni ad hoc in caso di ottenimento di incarichi con necessità di presidio, coinvolgimento di tutti i soci nello svolgimento di attività gestionali, oltre che strategiche, organizzazione ruoli e mansioni, scelta accurata delle attività da realizzare (aderenza a mission, priorità-costo/opportunità).
Rischi di “false” aspettative in paese o di non corretta interpretazione del progetto.	Legati al carattere di sperimentality del progetto, come processo in itinere (difficoltà a definirlo, prevedere esattamente esiti..), e alla situazione socio-economica del paese, che spera in un cambiamento positivo e inversione di tendenza.	Promuovere occasioni di aggiornamento, informazione e trasparenza, chiarezza nelle condizioni di ingaggio, chiarezza sulla natura sperimentale del progetto e su obiettivi “non salvifici”, promozione di corresponsabilità. Riconoscimento (economico, ove

		possibile, o in altra natura) del contributo ricevuto da coloro che si sono impegnati nella realizzazione.
Rischi legali	Relativi a stipula contratti di disponibilità edifici, a lavori sugli immobili e alla loro gestione per recettività.	Gestione in capo al Presidente degli aspetti legali e dei lavori. Collaborazione con professionisti esterni. Stipula polizze assicurative.
Rischi pandemia Covid19	Relativi a pandemia che ha colpito/sta colpendo a livello globale .	Gestione in capo al Presidente e agli host locali.
Rischi di partenariati pubblico privato	Relativi a rischi di mancanza di dialogo con pubblica amministrazione locale per la visione condivisa della crescita del territorio. Rischi di partenariati privati non in linea con la mission e la strategia di WG.	Incontri periodici di aggiornamento con la Pubblica amministrazione e creazione di dialogo continuo. Attenta analisi a priori del partner, soprattutto se nuovo per WG e per la rete, definendo impegni e ricadute sull'impresa e sulla comunità

**d) finalita' principali dell'ente, in coerenza con quanto previsto nell'atto costitutivo o statuto e con specifico riferimento agli obiettivi di gestione dell'ultimo anno;**

### **VISIONE**

Portare il mondo nelle periferie rurali e le periferie rurali nel mondo e valorizzare il potenziale inespresso dei territori. Infondere innovazione sociale anche nelle imprese più solide e aiutare a portare la cultura dell'innovazione sociale nelle imprese nuove startup. Ideare, sviluppare e portare la cultura formativa dell'outdoor education e educazione non formale tra le famiglie, i bimbi, i ragazzi e le scuole. Ideare, sviluppare e gestire progetti di abitare collaborativo.

### **MISSIONE**

Netural Coop sviluppa strategie per valorizzare i territori periferici e rurali generando nuove forme di economie locali, mappa le risorse presenti, attiva le comunità, innesca i processi rigenerativi riconnettendo i luoghi e le persone.

Offre consulenza e servizi di formazione, comunicazione, facilitazione e turismo. Netural Coop si occupa di sviluppo territoriale:

- lavora per la costruzione di comunità consapevoli e proattive e per l'incubazione di nuove economie locali;
- attiva nelle periferie rurali processi di comunità volti a valorizzarne le risorse sociali, naturali e culturali al fine di sperimentare e trovare soluzioni innovative di ripopolamento e di nuovi progetti di abitare collaborativo;
- crea relazioni autentiche tra chi i luoghi li vive e chi li esplora per far sì che sguardi esterni portino nuove letture del territorio e delle sue potenzialità di sviluppo economico e sociale.

**e) riassunto delle principali attività' che l'ente pone in essere in relazione all'oggetto sociale con specifica descrizione dei principali progetti attuati nel corso dell'anno;**

Netural Coop sviluppa strategie per valorizzare i territori periferici e rurali generando nuove forme di economie locali, anche mappando le risorse presenti, attivando le comunità, innescando processi rigenerativi, riconnettendo i luoghi e le persone.

Netural Coop lavora anche per la costruzione di comunità consapevoli e proattive e per l'incubazione di nuove economie locali e attiva nelle periferie (urbane e rurali) processi di comunità volti a valorizzarne le risorse sociali, naturali e culturali al fine di sperimentare e trovare soluzioni innovative di ripopolamento. Netural Coop offre consulenza e servizi di strategia, formazione, comunicazione, facilitazione, turismo e organizzazione eventi.

Sviluppa strategie di sviluppo territoriali, con il concorso degli stakeholders locali, sviluppa percorsi formativi sui temi dell'innovazione sociale e dell'outdoor education. Sviluppa attività di comunicazione dei territori e di storytelling volte al coinvolgimento di nuovi pubblici turistici e di nuove realtà economiche.

In particolare, nel corso del 2021 si è lavorato sullo sviluppo di relazioni con comunità locali e con Enti preposti allo sviluppo della ruralità, dell'innovazione e delle aree interne per sviluppare una nuova consapevolezza territoriale diffusa, finalizzata a riprogettare il territorio e i suoi servizi. Importante l'esperienza attivata di "abitare collaborativo" con il progetto Matera Social Housing.

Tutto il 2021 inoltre è stato fortemente spinto sulla costruzioni di relazioni con i territori, gli enti collegati alla cultura e alla creatività, le scuole, le famiglie e i bambini/ragazzi per sensibilizzare, testare e diffondere la cultura dell'outdoor education e dell'educazione non formale.

**f) valutazione - utilizzando specifici indicatori qualitativi e quantitativi - dei risultati conseguiti ed in particolare dell'impatto sul tessuto sociale di riferimento, dei principali interventi realizzati o conclusi nell'anno, con evidenza di eventuali scostamenti dalle previsioni;**

Netural Coop ha generato:

- un progetto di abitare collaborativo con 113 unità abitative e un numero di inquilini stimato in 300 unità;
- uno strumento che ha permesso di gestire in modalità covid free la gestione e ingresso di uno spazio di ristorazione (lo strumento e di conseguenza il suo impatto può essere scalato);
- un'alternativa all'aria aperta per attività formative per famiglie con bambini e ragazzi;
- un percorso formativo all'autoimpresa per 18 persone della Provincia di Matera;
- una piattaforma di incontro, scambio e relazione (offline e online) per oltre 1000 persone grazie ai progetti coworking, coliving, scuola dei saperi di comunità;
- un progetto di sviluppo del pensiero e di idee sulla politica del futuro dell'Europa di Renew Europe;
- ispirazione e condivisione di idee innovative per il futuro e la sostenibilità e la coesione sociale di Enti, Comuni e imprese.

**g) forme di coinvolgimento dei lavoratori e dei beneficiari delle attività;**

Per quanto riguarda i beneficiari delle attività, questi sono stati in più occasioni informati, ascoltati e coinvolti. Il livello di coinvolgimento e la tipologia di strumenti utilizzati variano in ragione della rilevanza e della tipologia degli stakeholder. Tra gli obiettivi del 2021 è stata iniziata la sistematizzazione dei dati a nostra disposizione, la profilazione e fidelizzazione di questa community a partire dalla costruzione di un sistema di CRM.

**h) descrizione delle attività di raccolta fondi svolta nel corso dell'anno;**

Non sono state svolte attività di raccolta fondi nell'anno 2021.

### **i) indicazione delle strategie di mediolungo termine e sintesi dei piani futuri.**

La strategia di Netural Coop arl Impresa Sociale nel medio-lungo periodo si articola secondo alcune macro direttrici:

- Presentazione di Bandi nell'ambito di Avvisi regionali e nazionali, PNRR destinati allo sviluppo territoriale, in partnership con piccoli Comuni per cominciare a stabilire un'alleanza nella progettazione di attività condivise e innovative da sviluppare sul territorio;
- Avvio di almeno 1 progetto nell'anno 2022 con Comuni e realtà rurali italiane sui temi oggetto delle iniziative della Coop;
- Sviluppo di nuove partnership pubbliche e private per lo sviluppo dei progetti territoriali previsti in coerenza con la mission dell'Impresa sociale;
- Sviluppo di almeno 2 progetti di comunicazione territoriale;
- Sviluppo di almeno 3 progetti di servizi aziendali innovativi negli ambiti oggetto di attività della Coop;
- Sviluppo di un pacchetto di servizi di marketing territoriale, coprogettazione e comunicazione da diffondere a varie imprese ed Enti;
- Sviluppo di servizi di coliving e coworking anche in luoghi rurali, in collaborazione con realtà partner che creino ponti e contaminazione tra più luoghi della Basilicata e altre Regioni in cui sviluppare le proprie iniziative turistiche e di contaminazione;
- Avvio di almeno 2 collaborazioni con le scuole per percorsi PON;
- Avvio di almeno 1 altro progetto di abitare collaborativo sul territorio nazionale.

### **Sezione D:**

#### **Esame situazione finanziaria**

##### **a) analisi delle entrate e dei proventi**

Il 2021 comprende 12 mesi di attività di Netural Coop arl impresa sociale, durante i quali la cooperativa ha sviluppato le attività necessarie alla realizzazione della mission sebbene ancora con forti limitazioni e rallentamenti dovuti all'emergenza epidemiologica legata al coronavirus.

I ricavi e proventi riferibili per competenza all'esercizio 2021 si possono suddividere come segue:

descrizione		Importi	%
Totale valore della produzione			
Ricavi conseguiti per attività turistiche, animazione territoriale, formative, di education, di comunicazione	A	78.502	96,62
Contributi ricevuti per la realizzazione di attività turistiche, animazione territoriale, formative, di education, di comunicazione	B	0,00	0,00
€ 1.800 rimborsi spese			
€ 37 sopravvenienze attive diverse			
€ 2 arrotondamenti attivi			
€ 909 fiscalizzazione oneri sociali	C	2.748	3,38
Totale proventi legati alle attività principali A+B+C		81.250	100%

**b) analisi delle uscite e degli oneri;**

Si rimanda alla successiva lettera c).

**c) indicazione di come le spese sostenute hanno supportato gli obiettivi chiave dell'ente;**

Le spese sostenute, più correttamente qualificabili come costi d'esercizio essendo la scrivente una cooperativa arl, sono state tutte finalizzate alla realizzazione delle attività della cooperativa. Il 62,96 % dei costi di produzione sono costi per acquisto di servizi e prestazioni di terzi, i costi del personale rappresentano il 22,17 % dei costi, mentre il 11,52 % dei costi è relativo alla disponibilità della sede della cooperativa.

Anche nel 2021 alcune attività sono state realizzate grazie all'apporto professionale e volontario di tutti i soci.

**d) analisi dei fondi, distinguendo tra fondi disponibili, fondi vincolati e fondi di dotazione.**

Essendo Netural coop una cooperativa a.r.l. si provvederà a descrivere la voce del patrimonio netto risultante al 31 dicembre 2021.

Capitale sociale	1.500
Riserve	
- Riserva legale	
- Riserva statutaria	
Altre riserve	-1
Utili ( perdite) portati a nuovo	-3.318
Utili ( perdite) dell'esercizio	305
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>-1.514</b>

**e) costi relativi all'attività di raccolta fondi, entrate conseguite e percentuale di tali entrate utilizzata per coprire i costi dell'attività di raccolta fondi.**

Non vi sono state raccolte fondi.

**f) analisi degli investimenti effettuati, delle modalità di finanziamento ed indicazione di come questi investimenti sono funzionali al conseguimento degli obiettivi dell'ente.**

Nel corso dell'esercizio 2021 non sono state sostenute spese per investimenti di rilievo.

**Sezione E:**  
**Altre informazioni opzionali**

//