



Matera 23 6 2020

# **Bilancio sociale di Netural Società Cooperativa a rl Impresa sociale**

## **Indice**

Pag. 2

Premessa e nota metodologica

Pag. 2

Sezione A: Informazioni generali sull'ente e sugli amministratori

Pag. 3

Sezione B: Struttura, governo ed amministrazione dell'ente.

Pag. 11

Sezione C: Visione, Missione, obiettivi e attività

Pag. 13

Sezione D: Esame situazione finanziaria



### **Premessa e nota metodologica**

Il presente Bilancio sociale è predisposto ai sensi della Legge 155/2006 sulle imprese sociali (e successivo decreto del 24 gennaio 2008), della legge 221/2012 e successivi regolamenti sulle startup innovative (a vocazione sociale). Secondo il DECRETO 4 luglio 2019 - Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore.

Il presente Bilancio sociale è alla sua prima edizione. È un documento formalmente predisposto e adottato da Netural Società Cooperativa a rl impresa sociale.

### **Sezione A:**

#### **Informazioni generali sull'ente e sugli amministratori.**

**a) nome dell'ente;**

Netural Società Cooperativa arl Impresa sociale, costituita il 27/11/2018, ha iniziato ad operare dal 01/02/2019. Nasce con l'obiettivo di offrire servizi e supporto a progetti legati ai territori dei borghi italiani rurali, delle periferie e delle zone maggiormente distanti dai centri urbani, sviluppando strategie per valorizzare i territori periferici e rurali generando nuove forme di economie locali. La compagine sociale è composta da: Andrea Paoletti, (20%), Samuele Biagioni (20%), Sonia Polimeno (20%), Giovanna Vizziello (20%), Maria Stella (20%).

**b) indirizzo sede legale;**

Netural Società Cooperativa arl Impresa sociale ha sede legale e operativa a Matera, Vai Galileo Galilei, 1.

**c) altre sedi secondarie;**

Netural Società Cooperativa arl Impresa sociale non ha sedi secondarie.

**d) nominativi degli amministratori, data di prima nomina e periodo per il quale rimangono in carica;**

Il Consiglio di amministrazione è così composto:

Andrea Paoletti, presidente  
Samuele Biagioni, vicepresidente  
Giovanna Vizziello, consigliere  
In carica dal 27/11/2018  
Sonia Polimeno, socio fondatore  
Maria Stella, socio fondatore

**e) nominativi dei soggetti che ricoprono cariche istituzionali;**

Le cariche istituzionali e i poteri di firma, secondo le deleghe definite dall'Assemblea e dal Consiglio di amministrazione, sono attribuite ad Andrea Paoletti (Presidente).

**f) settore nel quale l'ente produce o scambia beni e servizi di utilità sociale, con indicazione dei beni e servizi prodotti o scambiati.**

L'ambito in cui opera prevalentemente l'impresa sociale è quello dello sviluppo di progetti di innovazione sociale nell'ambito dell'educazione, della formazione, della valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo sociale in sinergia con il territorio e con le comunità ospitanti.

**g) area geografica d'azione, collegamenti con il territorio**

Il principale territorio di intervento è il Sud Italia ed in particolare i paesi delle aree interne, le aree rurali in spopolamento e quei territori che per problemi geografici o socio-politici sono tagliati fuori dallo sviluppo economico e sociale del Paese.

La Coop nasce come spin-off dell'Associazione Casa Netural, spazio di coworking e coliving a Matera ideato da Andrea Paoletti e Mariella Stella, che dal 2012 ha sviluppato progetti di promozione e sviluppo territoriale delle aree rurali e che ha implementato numerosi servizi a supporto dello sviluppo di nuova impresa e innovazione a Sud.



La Coop può contare su un'ampia rete di collegamenti territoriali con altri Enti del Terzo Settore, con il mondo delle Cooperative, grazie all'appartenenza a ConfCooperative e alla collaborazione con diverse coop e consorzi del settore, grazie alla collaborazione con diversi piccoli Comuni Lucani (Castelsaraceno, Savoia, Pomarico, Terranova di Pollino, Vietri di Lucania) e alla collaborazione con la realtà di WonderGrottole, impresa sociale impegnata in uno dei principali esperimenti di rigenerazione delle aree interne e nata anch'essa come spin-off di Casa Netural a pochi km da Matera.

La Coop è anche socia della Fondazione Ampioraggio.

## **Sezione B:**

### **Struttura, governo ed amministrazione dell'ente.**

#### **a) informazioni sull'oggetto sociale come previsto nello statuto**

La cooperativa ha come oggetto le seguenti attività, con una matrice comune quale l'innovazione sociale, quale idea fondamentale per la produzione di prodotti e servizi che siano alternativi a quelli già esistenti, in grado di soddisfare bisogni sociali e creare modelli differenti, sostenibili, in grado di competere in un sistema del circuito dell'economia circolare, tutto nell'accezione della unione europea: - educazione, istruzione e formazione; - tutela dell'ambiente e dell'ecosistema; - valorizzazione del patrimonio culturale; - turismo sociale; - formazione universitaria e post-universitaria; - ricerca ed erogazione di servizi culturali; - formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica ed al successo scolastico e formativo; - viaggi, itinerari guidati, laboratori didattici, educazione ambientale, storico-culturale, campagne di comunicazione, corsi di formazione e aggiornamento; - progettazione, allestimento e gestione di parchi educativi, ecomusei, centri visite di parchi e centri di educazione ambientale; - ideazione e realizzazione di progetti di valorizzazione turistica e ambientale del territorio, creazione di club di prodotto, progetti europei, pacchetti turistici e possibilità di ecoturismo; - promozione legata a qualunque ambito culturale (teatro, danza, fotografia, visual arts, musica e letteratura) con l'organizzazione di rassegne, eventi e manifestazioni; - viaggi, itinerari guidati, laboratori didattici, educazione ambientale, storico-culturale, campagne di comunicazione, corsi di formazione e aggiornamento; - produzione audiovisiva (dalla sceneggiatura all'authoring del dvd); - laboratori cinematografici rivolti alle scuole di ogni ordine e grado; - supporto artistico e tecnico nella realizzazione di qualunque progetto e/o evento, pubblico e/o privato; - realizzazione di prodotti editoriali e multimediali; - attività di ideazione, progettazione, sviluppo, organizzazione, gestione, monitoraggio e valutazione di progetti turistici per conto proprio o terzi; - ideazione, organizzazione e gestione di conferenze, convegni, seminari, incontri, workshop, anche su richiesta e mandato di terzi; - attività di consulenza e tutoraggio; - organizzazione e gestione di scambi formativi e culturali in Italia e all'estero; - attività di comunicazione integrata e di ufficio stampa; - gestione e organizzazione biblioteche e archivi (archiviazione, catalogazione, assistenza informatica, assistenza al pubblico); - promozione di attività turistiche nei seguenti ambiti: turismo sociale, sostenibile, accessibile, artistico; - produzione e pubblicazione di guide, carte, opuscoli, materiale didattico ed informativo; - gestione di campeggi ed alberghi; - incoming ed outgoing; - promuovere forme di turismo sociale con la realizzazione e/o la gestione di soggiorni climatici marini, montani e termali e soggiorni vacanze. Le attività di cui sopra devono essere esercitate in via stabile e principale ai sensi e per gli effetti dell'art. 2 comma 3 del d.lgs. 112/2017.

Nei limiti e secondo le modalità previste dalle vigenti norme di legge, la cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa o affine alle attività sopraelencate, nonché potrà compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, mobiliare, commerciale, industriale e finanziaria necessarie od utili allo svolgimento delle attività sociali o comunque, sia direttamente che indirettamente, attinenti alle medesime compresa l'istituzione, costruzione, acquisto di magazzini, attrezzature ed impianti atti al raggiungimento degli scopi sociali. La società potrà costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale ai sensi della legge 31 gennaio 1992, n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative. La cooperativa potrà altresì assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul mercato, specie se svolgono



attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale, con esclusione assoluta della possibilità di svolgere attività di assunzione di partecipazioni riservata dalla legge a cooperative in possesso di determinati requisiti, appositamente autorizzate e/o iscritte in appositi albi o elenchi. Il consiglio di amministrazione è autorizzato a compiere le operazioni di cui all'articolo 2529 del codice civile alle condizioni e nei limiti ivi previsti. La cooperativa, inoltre, per stimolare e favorire lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, potrà istituire una sezione di attività, disciplinata da apposito regolamento approvato dall'assemblea, per la raccolta di prestiti limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del raggiungimento dell'oggetto sociale. E' in ogni caso esclusa ogni attività di raccolta di risparmio tra il pubblico.

**b) forma giuridica adottata dall'ente, con evidenza delle eventuali trasformazioni avvenute nel tempo;**

Netural Società Cooperativa arl Impresa sociale è fin dall'inizio una Società Cooperativa arl Impresa sociale.

**c) previsioni statutarie relative all'amministrazione e al controllo dell'ente;**

Le regole statutarie sono in linea con la prassi per quanto riguarda il governo societario e quindi prevedono un'assemblea dei soci cui i soci prendono parte e deliberano ciascun con un solo voto, qualunque sia l'ammontare della sua partecipazione, ad eccezione della specifica disciplina per i soci sovventori.

**d) modalità seguite per la nomina degli amministratori;**

Gli amministratori sono nominati dall'assemblea dei soci e rimangono in carica fino a revoca. Il Consiglio è composto da 3 rappresentanti

**e) particolari deleghe conferite agli amministratori;**

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile dei processi di:

- pianificazione strategica e operativa
- gestione economica e finanziaria
- sviluppo e gestione del personale
- relazioni istituzionali
- comunicazione interna ed esterna
- definizione e approvazione del Programma delle Attività a 3 anni, 1 anno e 6 mesi (con un grado crescente di dettaglio.)

Il Consiglio di Amministrazione ha tutti i poteri per l'amministrazione della società salvo quanto previsto nello Statuto.

Il Cda è un organo collegiale e delibera a maggioranza.

Alcune funzioni del CdA sono state delegate ad uno dei suoi componenti per meglio rappresentare la società, in specie il Presidente.

I seguenti poteri di ordinaria amministrazione da esercitare con firma libera:

- Assumere obbligazioni in nome e per conto della società fino a importi di 10.000 euro;
- Autorizzare e procedere a pagamenti (derivanti da obbligazioni già deliberate dove necessario) con qualsiasi mezzo per importi fino a 50.000 euro;
- Sottoscrivere richieste di finanziamento/contributo a enti pubblici e privati, fatti salvi i casi nei quali detta sottoscrizione possa corrispondere a obbligazioni di importo pari o superiore ai 10.000 euro.

**DALLA VISURA CAMERALE:**

Il consiglio di amministrazione è composto da un numero di consiglieri variabile da tre a cinque eletti dall'assemblea, che ne determina, di volta in volta, il numero. L'assunzione della carica di amministratore è subordinata al possesso dei seguenti requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza. Il consiglio di amministrazione elegge nel suo seno il presidente ed il vicepresidente. Non possono assumere la carica di presidente i rappresentanti di società costituite da un unico socio persona fisica, di amministrazioni pubbliche, di enti con scopo di lucro. L'amministrazione della cooperativa può essere affidata anche a soggetti non soci,



purche' la maggioranza dei componenti il consiglio di amministrazione sia scelta tra i soci cooperatori. gli amministratori non possono essere nominati per un periodo superiore a tre esercizi e scadono alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica. gli amministratori sono rieleggibili. il consiglio di amministrazione e' investito dei piu' ampi poteri per la gestione della societa', esclusi solo quelli riservati alla decisione dei soci dalla legge. il consiglio di amministrazione puo' delegare parte delle proprie attribuzioni, ad eccezione della redazione del progetto di bilancio e dei progetti di fusione o scissione, nonche' di quanto previsto dall'articolo 2544 del codice civile in materia di ammissione, recesso ed esclusione dei soci e delle decisioni che incidono sui rapporti mutualistici con i soci, ad uno o piu' dei suoi componenti, oppure ad un comitato esecutivo formato da alcuni amministratori, determinandone il contenuto, i limiti e le eventuali modalita' di esercizio della delega. il presidente del consiglio di amministrazione ha la rappresentanza della cooperativa di fronte ai terzi e in giudizio. la rappresentanza della cooperativa spetta, nei limiti delle deleghe conferite, anche ai consiglieri delegati, se nominati. il consiglio di amministrazione puo' nominare direttori generali, institori e procuratori speciali. in caso di assenza o di impedimento del presidente, tutti i poteri a lui attribuiti spettano al vicepresidente. il presidente del consiglio di amministrazione, nei limiti delle deleghe agli stessi conferite, potra' conferire speciali procure, per singoli atti o categorie di atti, ad altri consiglieri oppure ad estranei, con l'osservanza delle norme legislative vigenti al riguardo.

**f) per gli enti di tipo associativo informazioni sui soci dell'ente con indicazione del numero dei soci iscritti, con distinzione tra persone fisiche e giuridiche, dei soci dimessi o esclusi dall'ente;**

**g) relazione sintetica della vita associativa, con l'indicazione del numero di assemblee svoltesi nell'anno, del numero di soci partecipanti all'assemblea annuale per l'approvazione del bilancio e dei temi sui quali i soci sono stati coinvolti;**

La Cooperativa nonostante non abbia registrato entrate economiche nel corso dell'anno 2019, ha investito molto nella creazione di relazioni, networking, sviluppo strategico e dei servizi, mappatura degli stakeholders e del mercato di riferimento.

La Coop ha provveduto all'apertura di un conto in Banca e all'affiliazione a ConfCooperative e alla Fondazione Ampioraggio.

La Coop ha lavorato anche sulla propria immagine coordinata, ha sviluppato il sito web con la collaborazione di un consulente esterno: [www.neturalcoop.it](http://www.neturalcoop.it).

#### **Partecipazione ad eventi**

La Coop ha partecipato a numerose iniziative nel corso dell'anno per promuovere i propri servizi e costruire una rete di contatti utile allo sviluppo d'impresa:

31 gennaio e 1 febbraio - partecipazione alla Biennale della Cooperazione ee Assemblea ACI a Roma

7-8 febbraio - Assemblea fondativa Ampioraggio e workshop operativo presentazione Netural Coop

22-23 febbraio - Country HackFest 2019 presentazione Netural Coop

5- 7 aprile - Presentazione presso Scuola Cooperative di comunita'

4 maggio - workshop a Taranto per ConventHub

24 maggio - presentazione Netural Coop in Parlamento ROma all'interno dell'evento "Presentazione ecosistema Ampioraggio"

28 maggio - partecipazione alla serata di presentazione dell'Olivetti day di Digital Universitas

31 maggio - presentazione nostre attività e servizi in occasione della tappa materana del master Imprenditoria femminile del Sole 24ore.



Nel mese di giugno la Coop si è candidata al bando GAL Start2020 ed iscritta al relativo albo fornitori.

20 giugno - evento Confcoop Basilicata 40 anni

6 luglio presentazione durante evento inaugurazione spazio Visioni Urbane di Rionero in Vulture

29 - 30 luglio - partecipazione a Jazz Inn 19 a Pietralcina - networking e presentazione

1 settembre - presentazione progetto alla Summer School di turismo ispirazionale

12 settembre - presentazione progetto al Workshop Terre2030 a Nuraminis

13 settembre - presentazione progetto alla Scuole delle Coop di Comunità a Bauladu / Sardegna

3 ottobre - racconto del progetto nel workshop Future Lab di Università Cattolica di Milano a Matera

15 ottobre - presentazione progetto a Innovatori Europei in visita a Matera

30 ottobre - presentazione progetto alla convention CGM Sharing Future a Matera

3 - 4 novembre - presentazione progetto al Future Country Living Festival shanghai

18 novembre - presentazione progetto alla School di turismo ispirazionale civita

22 novembre - presentazione progetto al forum "Comunità e Territori Intelligenti: Agricoltura 4.0/Cultura & Turismo 4.0" della Camera di Commercio di Benevento

### **Partecipazione a Bandi**

Partecipazione come partner al progetto OpenLabs PTM a Bando Un passo avanti per Impresa Sociale Con i bambini.

Partecipazione al bando della Fondazione Matera Basilicata 2019 per residenze artistiche a Matera, coinvolgendo l'artista Gayle Chong Kwan in un progetto di rigenerazione sociale nel quartiere di San Pardo a Matera.

Partecipazione al bando "Biblioteche e Comunità" 2019, promosso dal Centro per il libro e la lettura e Fondazione CON IL SUD, in collaborazione con l'Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI),

Da settembre 2019 si è avviata un'interlocuzione con l'azienda Hamilton per sviluppare la comunicazione aziendale per un nuovo posizionamento dell'impresa e per raccontare in maniera innovativa le loro attività.

Le **assemblee dei soci** si sono svolte il 18 febbraio, il 26 aprile e il 28 ottobre 2019.

Nell'assemblea del 26 aprile si è provveduto all'approvazione del bilancio alla presenza dei 5 soci fondatori. I temi trattati hanno riguardato principalmente la strategia d'impresa e la creazione di un "ecosistema" di relazioni private ed istituzionali da cui partire per sviluppare la mission di impresa e coinvolgere gli stakeholders di progetto.

h) **mapa dei diversi portatori di interessi con indicazione del tipo di relazione che lega l'impresa sociale alle singole categorie;**

Netural Coop arl impresa sociale identifica tre macro categorie e quindi livelli di stakeholder, a seconda della maggiore o minore intensità di dipendenza, influenza, prossimità che caratterizza la relazione con essi. A tal proposito, si attivano strumenti di engagement periodico e in particolare:



- strumenti di co-progettazione per gli stakeholder di primo livello, come ad esempio tavoli di coordinamento delle attività, call for ideas, sviluppo congiunto di progetti;
- strumenti di coinvolgimento per gli stakeholder di secondo livello, come ad esempio contatti individuali (formali e informali), tavoli di lavoro, incontri tecnici,....;
- strumenti di informazione e consultazione con gli stakeholder di terzo livello (es. assemblee sul territorio, sito web e social network, locandine, newsletter, questionari etc.)

In coerenza con i principi e valori che ispirano l'attività della Netural Coop arl impresa sociale si identificano alcuni approcci guida nella relazione con i principali stakeholder.

**Tab. 1 Stakeholder e impegni**

Stakeholder	Cosa offre NeturalCoop	Cosa richiede NeturalCoop
Soci	Generazione di valore e impatto sociale, coerenza, sperimentazione, gestione dei rischi	Apporto di know how, partnership per progetti complessi, networking, investimento di tempo e denaro
<b>Livello 1</b>		
Collaboratori	Coinvolgimento in un progetto innovativo, valorizzazione competenze e caratteristiche personali, retribuzione	Lealtà, responsabilità, adesione e motivazione sul progetto, intraprendenza e imprenditività, flessibilità
Comuni vari coinvolti nei progetti di valorizzazione	Opportunità di sviluppo locale e di crescita, visibilità mediatica, risorse	Collaborazione nelle iniziative, ove possibile cofinanziamento, trasparenza, condivisione visione progetto, aggiornamento reciproco
<b>Livello 2</b>		
Cittadini, imprese locali, enti culturali, associazioni, etc coinvolti nella co-progettazione delle azioni locali	Generazione di valore, rafforzamento di competenze, visibilità, gestione dei rischi	Apporto di know how, flessibilità, disponibilità di tempo, imprenditività
Realtà produttive dei Comuni coinvolti (negozianti, artigiani, associazioni, parrocchie etc.)	Coinvolgimento in un progetto innovativo e potenzialmente utile per il paese, relazioni durature, positive e costruttive, capacità di rispondere alle necessità e agli interessi con competenza, efficienza e responsabilità, attenzione alle ricadute locali.	Adesione visione progetto, fiducia e lealtà, sviluppo di progetti congiunti, collaborazione formale o informale, flessibilità.
Partner/clienti strategici (GAL, APT, scuole, Enti locali territoriali)	Coinvolgimento in un progetto innovativo e a impatto sociale, relazioni durature, positive e costruttive, basate sulla fiducia e sulla capacità di interpretare congiuntamente progetti specifici, creatività, ricerca di soluzioni a problemi comuni, imprenditività.	Interpretazione ampia del rapporto di partnership, riconoscimento di Netural Coop come privilegiato partner, fiducia e lealtà, segnalazione tempestiva di problematiche, sviluppo di progetti congiunti, corresponsabilità, condizioni di partnership/contrattuali equilibrate, pagamenti tempestivi, visibilità progetto.
Finanziatori, grant makers, donatori	Progetto sperimentale, innovativo, esemplare. Accountability e	Capacità di leggere e interpretare progetti poco codificabili; fiducia in



	allocazione delle risorse sulla base dei progetti presentati. Sostenibilità di lungo periodo. Restituzione in caso di debito. Impatto sociale.	un soggetto nuovo con alle spalle cinque soci con motivazione, esperienza e competenza. Interesse a impatto sociale. Risorse economiche.
<b>Livello 3</b>		
Partecipanti a iniziative	Qualità dell'offerta, impegno e professionalità, occasioni di coinvolgimento.	Rispetto per gli spazi e i collaboratori, attenzione verso il contesto di Grottole, segnalazioni tempestive e suggerimenti
Sostenitori crowdfunding	Coinvolgimento in un progetto innovativo, rewards, accountability e trasparenza rispetto all'utilizzo delle risorse ricevute, impatto sociale.	Fiducia in un soggetto nuovo (Netural Coop), adesione a visione progetto, interesse a impatto sociale, sostegno economico.
Media	Rapporti continuativi, contenuti innovativi e di qualità	Attenzione, chiarezza, spirito critico, collaborazione nella diffusione delle iniziative e dei risultati.
Abitanti dei Comuni coinvolti nei progetti	Promozione del benessere sociale ed economico per il paese, opportunità ricreative-culturali-formative, informazione.	Accoglienza e attenzione verso fruitori provenienti dall'esterno, collaborazione, partecipazione a iniziative, segnalazioni di problematiche e di opportunità.
Community on line	Aggiornamento periodico, informazione su opportunità, coinvolgimento su alcune iniziative.	Partecipazione, collaborazione nella diffusione delle iniziative e dei risultati, interazione.
Realtà "amiche"	Coinvolgimento in un progetto innovativo e a impatto sociale, relazioni positive e costruttive, basate sulla fiducia e sulla valorizzazione competenze, approccio win win, co-marketing.	Condivisione della visione del progetto, fiducia e lealtà, segnalazione tempestiva di problematiche, sviluppo di progetti congiunti, corresponsabilità, imprenditività, condizioni di partnership/contrattuali equilibrate.
Altri attori istituzionali e policy maker (es. Fondazioni, Gal, Regioni, APT)	Fiducia, co-progettazione di politiche, aggiornamento periodico, innovazione e sperimentazione	Sguardo ampio alle questioni legate al territorio e allo spopolamento dei piccoli comuni, coinvolgimento in iniziative strategiche e di confronto-disseminazione, segnalazione di opportunità, eventuale cofinanziamento.
Fornitori	Rapporti solidi e di valore, pagamenti certi e in tempi ragionevoli, condizioni di lavoro sicure	Rispetto della legge, qualità, puntualità, condizioni contrattuali equilibrate, pagamenti tempestivi, volontà di risolvere congiuntamente eventuali problemi
Ricercatori	Disponibilità di NeturalCoop a collaborare per proporre come Laboratori-casi studio, fornitura dati e condivisione riflessioni le iniziative sviluppate.	Condivisione prodotti ed esiti ricerche, rispetto per le attività in corso, coinvolgimento in iniziative strategiche e di confronto-disseminazione





Il 2019, anno di avvio della Cooperativa, è stato dedicato all'impostazione dell'interlocuzione con gli stakeholder e alla costruzione della strategia di promozione e diffusione dei servizi proposti.

In particolare:

**Livello 1**

- sono stati organizzati incontri di coordinamento e interlocuzioni con i primi Comuni da coinvolgere nei progetti;
- è stata promossa la partecipazione dei soci della Cooperativa a numerosi eventi dedicati al tema delle aree interne e della rigenerazione dei borghi per favorire il posizionamento della società a livello nazionale.

**Livello 2**

- sono stati organizzati incontri con GAL, Fondazioni (come Ampioraggio e Fondazione Matera-Basilicata2019) per sviluppare progettualità condivise;

**Livello 3**

- è stato avviato il lavoro per la creazione di un network di professionisti e realtà "amiche" nel campo della rigenerazione urbana, nel campo della valorizzazione delle aree interne, delle residenze artistiche e del turismo culturale.
- sono stati organizzati incontri di coordinamento e interlocuzioni con rappresentanti di Fondazione Matera 2019, ConfCooperative, Fondazione Ampioraggio, per definire azioni future da sviluppare in maniera coordinata;

**i) compensi, a qualunque titolo corrisposti, ad amministratori e a persone che ricoprono cariche istituzionali elettive o non nell'impresa sociale;**

Gli amministratori non hanno ricevuto compensi.

**l) compensi, a qualunque titolo corrisposti, a soggetti eventualmente incaricati del controllo contabile;**

Le persone e le organizzazioni che contribuiscono alla gestione della parte amministrativa della società non hanno ancora ricevuto alcun compenso.

**m) indicazione del valore massimo e del valore minimo delle retribuzioni lorde dei lavoratori dipendenti dell'ente con distinta evidenza di valore della retribuzione e numerosità per le diverse tipologie di contratto di lavoro;**

Netural Società Cooperativa a rl impresa sociale nel 2019 non ha avuto lavoratori dipendenti.

**n) compensi corrisposti per prestazioni di lavoro non regolate da contratto di lavoro dipendente, con distinta evidenza di valore della retribuzione e tipologia di contratto;**

Netural Società Cooperativa a rl impresa sociale nel 2019 non ha avuto collaboratori.

**o) numero di donne sul totale dei lavoratori, con dettaglio per ciascuna tipologia di contratto di lavoro;**

Netural Società Cooperativa a rl impresa sociale nel 2019 non ha avuto lavoratori dipendenti.

**p) imprese, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro in cui l'impresa sociale abbia partecipazioni, a qualunque titolo e di qualunque entità, con indicazione dell'attività svolta dagli enti partecipati e dell'entità della partecipazione. Nel caso di gruppi di imprese sociali, tenuti a redigere e depositare i documenti contabili ed il bilancio sociale in forma consolidata, indicazione delle sinergie di gruppo che hanno consentito una migliore realizzazione delle finalità di utilità sociale e dei criteri di consolidamento;**

Netural Società Cooperativa a rl impresa sociale non detiene alcuna partecipazione in enti e società.



q) imprese, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro che abbiano nell'impresa sociale partecipazioni, a qualunque titolo e di qualunque entità, con indicazione dell'attività svolta dagli enti partecipanti e dell'entità della partecipazione. Analogamente a quanto previsto al punto

p), per il caso di gruppi di imprese sociali, indicazione delle sinergie di gruppo che hanno consentito una migliore realizzazione delle finalità di utilità sociale e dei criteri di consolidamento;

Netural Società Cooperativa a rl impresa sociale non è partecipata da enti e società.

r) principali reti e collaborazioni attive con enti pubblici, imprese sociali, altri enti senza scopo di lucro ed altre imprese commerciali, specificando la natura del rapporto e delle intese;

Nel corso del 2019 sono state formalmente attivate due collaborazioni fondamentali:

- Con Confcooperative e con la Fondazione Ampioraggio - in qualità di soci.

s) totale dei volontari attivi nell'organizzazione nell'ultimo anno e tipo di impiego presso l'organizzazione, con indicazione del numero di coloro che sono entrati e usciti nel suddetto periodo;

Netural Coop impresa sociale arl non ha al momento attivato volontari.

t) numero e tipologie dei beneficiari, diretti e indiretti, delle attività svolte nel 2019;

Netural Società Cooperativa a rl impresa sociale non ha svolto attività nel 2019.

u) valutazione degli amministratori circa i rischi di tipo economico-finanziario cui l'ente e' potenzialmente esposto e dei fattori generali che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e descrizione delle procedure poste in essere per prevenire tali rischi. I rischi cui Netural Coop Impresa Sociale arl è esposta attengono al rapporto imprevedibile con i piccoli territori, alla innovatività di molti dei servizi proposti e alle piccole dimensioni dell'impresa sociale.

**Tabella 2: principali rischi**

Tipologia di rischio	Possibili cause	Misure per la gestione
Rischi strategici e programmatici	Carattere sperimentale e innovativo dei servizi offerti, difficoltà a fare previsioni degli esiti a medio-lungo termine, scarsa "attitudine" dei comuni e dei potenziali clienti rispetto all'innovatività degli approcci e dei servizi.	sviluppo di attività informative e di sensibilizzazione rivolte ai Comuni e ai potenziali clienti rispetto al valore aggiunto dei servizi prodotti. Strutturazione sistema indicatori.
Rischi economico finanziari	Relativi agli investimenti per l'avvio dei servizi.	Suddivisione temporale delle attività e spese correlate,application per bandi in grado di garantire anche margine positivo, monitoraggio costante business plan e piano finanziario.
Rischi operativi	Legati alle piccole dimensioni, all'essere start up e all'assenza di stabile personale dipendente/collaboratore.	Impiego di tutti i soci nello svolgimento di attività gestionali, oltre che strategiche, organizzazione ruoli e mansioni, scelta accurata delle attività da realizzare (aderenza a mission, priorità- costo/opportunità).



## Sezione C: Obiettivi e attività

a) finalita' principali dell'ente, in coerenza con quanto previsto nell'atto costitutivo o statuto e con specifico riferimento agli obiettivi di gestione dell'ultimo anno;

### **VISIONE**

Portare il mondo nelle periferie rurali e le periferie rurali nel mondo e valorizzare il potenziale inespresso dei territori.

### **MISSIONE**

Netural Coop sviluppa strategie per valorizzare i territori periferici e rurali generando nuove forme di economie locali, mappa le risorse presenti, attiva le comunità, innesca i processi rigenerativi riconnettendo i luoghi e le persone.

Offre consulenza e servizi di formazione, comunicazione, facilitazione e turismo.

Netural Coop nasce come spin-off di Casa Netural per potenziare l'esperienza maturata nel corso degli anni nell'ambito dello sviluppo territoriale:

- lavora per la costruzione di comunità consapevoli e proattive e per l'incubazione di nuove economie locali.
- attiva nelle periferie rurali processi di comunità volti a valorizzarne le risorse sociali, naturali e culturali al fine di sperimentare e trovare soluzioni innovative di ripopolamento.
- crea relazioni autentiche tra chi i luoghi li vive e chi li esplora per far sì che sguardi esterni portino nuove letture del territorio e delle sue potenzialità di sviluppo economico e sociale.

b) riassunto delle principali attività che l'ente pone in essere in relazione all'oggetto sociale con specifica descrizione dei principali progetti attuati nel corso dell'anno;

Netural Coop sviluppa strategie per valorizzare i territori periferici e rurali generando nuove forme di economie locali, anche mappando le risorse presenti, attivando le comunità, innescando processi rigenerativi, riconnettendo i luoghi e le persone.

Netural Coop lavora anche per la costruzione di comunità consapevoli e proattive e per l'incubazione di nuove economie locali e attiva nelle periferie rurali processi di comunità volti a valorizzarne le risorse sociali, naturali e culturali al fine di sperimentare e trovare soluzioni innovative di ripopolamento. Netural Coop offre consulenza e servizi di strategia, formazione, comunicazione, facilitazione, turismo e organizzazione eventi.

Sviluppa strategie di sviluppo territoriali, con il concorso degli stakeholders locali, sviluppa percorsi formativi sui temi dell'innovazione sociale. Sviluppa attività di comunicazione dei territori e di storytelling volte al coinvolgimento di nuovi pubblici turistici e di nuove realtà economiche.

In particolare, nel corso del 2019 si è lavorato sullo sviluppo di relazioni con comunità locali rurali e con Enti preposti allo sviluppo della ruralità, dell'innovazione e delle aree interne per sviluppare una nuova consapevolezza territoriale diffusa, finalizzata a riprogettare il territorio e i suoi servizi.

c) analisi dei fattori rilevanti per il conseguimento degli obiettivi, distinguendo tra quei fattori che sono sotto il controllo dell'ente e quelli che non lo sono;



Netural Coop impresa sociale arl svolge diversi tipi di attività, che comportano una capacità di controllo sui contenuti e sui processi che varia di volta in volta, a seconda che siano erogate direttamente o gestite insieme da partner o in autonomia da enti terzi. In linea di massima, vanno distinte:

- attività promosse o gestite da Netural Coop in prima persona, su cui c'è un potere di controllo e di intervento totale (livello di responsabilità elevato);
- attività promosse o gestite in partenariato o in collaborazione con terzi, su cui c'è un potere di controllo e di intervento limitato (livello di responsabilità medio)
- attività promosse e gestite in autonomia da terzi, per le quali il potere di controllo e di intervento di Netural Coop è minimo (livello di responsabilità basso)

La maggior parte delle attività di Netural Coop riguardano al momento le prime due fattispecie.

**d) valutazione - utilizzando specifici indicatori qualitativi e quantitativi - dei risultati conseguiti ed in particolare dell'impatto sul tessuto sociale di riferimento, dei principali interventi realizzati o conclusi nell'anno, con evidenza di eventuali scostamenti dalle previsioni;**

Il modello di valutazione degli impatti è al momento in fase di finalizzazione e sarà applicato a partire dal 2020.

**e) forme di coinvolgimento dei lavoratori e dei beneficiari delle attività;**

Per quanto riguarda i beneficiari di quelle che saranno le attività, questi sono stati in più occasioni informati, ascoltati e coinvolti. Il livello di coinvolgimento e la tipologia di strumenti utilizzati varieranno in ragione della rilevanza degli stakeholder. L'attività di coinvolgimento è in via di strutturazione, secondo un programma di iniziative e degli strumenti di stakeholder engagement illustrati nella sezione B.

**f) descrizione delle attività di raccolta fondi svolta nel corso dell'anno;**

Non sono state svolte attività di raccolta fondi nell'anno 2019.

**g) indicazione delle strategie di mediolungo termine e sintesi dei piani futuri.**

La strategia di Netural Coop arl impresa sociale nel medio-lungo periodo si articola secondo alcune macro direttrici:

- Presentazione di Bandi nell'ambito di Avvisi regionali e nazionali destinati allo sviluppo territoriale, in partnership con piccoli Comuni per cominciare a stabilire un'alleanza nella progettazione di attività condivise e innovative da sviluppare sul territorio;
- Avvio di almeno 3 progetti nell'anno 2020 con Comuni e realtà rurali italiane sui temi oggetto delle iniziative della Coop;
- sviluppo di nuove partnership pubbliche e private per lo sviluppo dei progetti territoriali previsti in coerenza con la mission dell'Impresa sociale;
- sviluppo di almeno 2 progetti di comunicazione territoriale;
- Sviluppo di almeno 1 progetto di servizi aziendali innovativi negli ambiti oggetto di attività della Coop.
- sviluppo di un pacchetto di servizi di marketing territoriale, coprogettazione e comunicazione da diffondere a vari Comuni ed Enti;
- Sviluppo di servizi di coliving e coworking anche in luoghi rurali, in collaborazione con realtà partner che creino ponti e contaminazione tra più luoghi della Basilicata in cui sviluppare le proprie iniziative turistiche e di contaminazione.

## **Sezione D:**

### **Esame situazione finanziaria**

**a) analisi delle entrate e dei proventi**

Il 2019 comprende 12 mesi di attività di Netural Coop arl impresa sociale, caratterizzati dallo svolgimento di attività propedeutiche alla realizzazione della mission e delle sue attività, sia in termini di struttura organizzativa e di costruzione delle prime significative partnership.



Il progetto Netural Coop è in ogni caso da leggersi con una proiezione pluriennale.

Non ci sono stati ricavi e proventi riferibili per competenza all'esercizio 2019 .

**b) analisi delle uscite e degli oneri;**

Si rimanda alla successiva lettera c).

**c) indicazione di come le spese sostenute hanno supportato gli obiettivi chiave dell'ente;**

Le spese sostenute, più correttamente qualificabili come costi d'esercizio essendo la scrivente una cooperativa arl, sono state tutte finalizzate alla normale gestione amministrativa della società. Le altre attività del 2019 sono state realizzate grazie all'apporto professionale e volontario di tutti i soci.

**d) analisi dei fondi, distinguendo tra fondi disponibili, fondi vincolati e fondi di dotazione.**

Essendo Netural coop una cooperativa a.r.l. si provvederà a descrivere la voce del patrimonio netto risultante al 31 dicembre 2019.

Capitale sociale	1.500
Riserve	
- <i>Riserva legale</i>	0
- <i>Riserva statutaria</i>	0

**e) costi relativi all'attività di raccolta fondi, entrate conseguite e percentuale di tali entrate utilizzata per coprire i costi dell'attività di raccolta fondi.**

Non vi sono state raccolte fondi.

**f) analisi degli investimenti effettuati, delle modalità di finanziamento ed indicazione di come questi investimenti sono funzionali al conseguimento degli obiettivi dell'ente.**

Nel corso dell'esercizio 2019 non sono state sostenute spese per investimenti.

**Sezione E:**

**Altre informazioni opzionali**

//